WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HESSEN

LANDESPREISE 2023

Alle Projekte, alle Preisträger

Unser Dankeschön für euer Engagement

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Liebe Juniorinnen und Junioren…

…Woche für Woche füllt ihr unseren Verband mit Leben, in dem ihr in den Kreisen großartige Projekte auf die Beine stellt, tolle Veranstaltungen organisiert oder für den guten Zweck Hand anlegt. Mit den Landespreisen wollen wir genau dieses Engagement sichtbar machen, auszeichnen und einmal kräftig „DANKE!“ sagen: Danke für euren Einsatz, Danke für so viel Commitment zu unserem Verband und Danke für ganz viel WJ-Spirit.

Eigentlich hat jede Einreichung, die ihr uns in der Bewerbungsphase für die Landespreisverleihung geschickt habt, eine Auszeichnung verdient – tatsächlich hatte die Jury aber auch in diesem Jahr wieder die Aufgabe, sich für einen Gewinner je Kategorie zu entscheiden. Und das ist auch in diesem Jahr wahrlich nicht leicht gefallen. Auch dafür vielen Dank!

Lasst euch von allen eingereichten Projekten inspirieren, so dass wir auch künftig Chancen ergreifen und ermöglichen, um unsere Zukunft nachhaltig zu gestalten.

Eure Franziska Deutscher
Landesvorsitzende 2023 der Wirtschaftsjunioren Hessen

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Unsere Landespreise…

…zeichnen tolle **Veranstaltungen und Projekte** in den Kreisen - und die **engagierten Mitglieder dahinter** - aus.

…**richten sich an alle Formate** - egal wie groß, wie teuer, ob in Präsenz oder digital.

…belohnen das tolle Engagement mit **Reichweite** und **finanzieller Unterstützung**.

…werden **von Mitgliedern für Mitglieder** gemacht.

…sind unser jährliches **Dankeschön für ein tolles Engagement** auf regionaler Ebene - das Lebenselixier für unseren einmaligen WJ-Spirit!

Herzlichen Dank an unsere diesjährige Jury: Anna Friedrich (WJ Kassel), Verena Philippi (WJ Frankfurt), Sebastian Emmert (WJ Fulda), Gino Scalinci (WJ Offenbach), Jennifer Münch (WJ Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern)

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Unsere Preiskategorien

- WJD Markenkern
- Low budget / high profile
- #Agenda2030

Nach der Lako: Landespreis der Herzen über Social Media

@wjhessen

/wj-hessen

@wj_hessen

Preis für Jahresmotto „Chancenzeit Hessen“ (4. LMV)

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

WJD Markenkern: Die Einreichungen

WJ Frankfurt am Main:
Assesment Center Training

WJ Hanau:
Minigolf Spendenmeisterschaft

WJ Limburg-Weilburg-Diez:
Junge Wirtschaft trifft Kirche

WJ Frankfurt am Main:
Who comes next?

WJ Kassel:
Documenta-Event

WJ Hanau:
Berufswunsch:
Unternehmer/in

WJ Hanau:
Ein Abend, um zu bleiben

WJ Hanau:
Wahlkampfduell Landratswahl

WJ Fulda:
WJ Campus

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

WJD Markenkern: Das Siegerprojekt

WJ Fulda: WJ Campus

Projektbeschreibung:

Der "WJ Campus" ist eine attraktive Plattform für Wissenstransfer und Austausch. Im Jahr 2022 stand die Veranstaltung unter dem Motto "Corporate Identity: Die DNA deines Unternehmens." In einem Workshop zum Thema „Führung- und Führungspersönlichkeit“ wurden die wichtigsten Grundlagen klarer Kommunikation vermittelt und das Vortragsprogramm beleuchtete das Thema Corporate Identity im Sinne der ganzheitlichen Unternehmensführung.

Größe des Projektteams: 3

Herzlichen Glückwunsch!

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

WJD Markenkern: Projektübersicht

WJ Frankfurt: Assessment Center Training

Projektbeschreibung:

Zehn ausgewählte Schüler:innen stellten sich erstmals vor einer neuen Herausforderung in ihrer schulischen Laufbahn: Einem Assessment Center. Die Teilnehmer mussten demonstrieren, wie ihre Teamfähigkeit den Erfolg des Unternehmens beeinflussen kann und was Kompromissbereitschaft bedeutet. Zudem war das Ziel die Schüler über den Tellerrand hinausschauen zu lassen, indem man bei den Aufgaben kreative Lösungen verlangte.

Größe des Projektteams: 2

WJD Markenkern: Projektübersicht

WJ Hanau: Minigolf Spendenmeisterschaft

Projektbeschreibung:

Um mehr Aufmerksamkeit auf das Projekt „JCI Helping Heroes“ zu lenken und um Spenden zu sammeln, veranstalteten die WJ Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern eine Minigolf-Spendenmeisterschaft. Dafür kamen Junioren aus ganz Hessen in den Main-Kinzig-Kreis. Obwohl das Wetter nicht ganz so mitspielen wollte, waren rund 20 Junioren und Interessenten dabei. Anschließend sprachen wir gemeinsam über das Projekt beim WJ after work Stammtisch und spendeten für das Projekt.

Größe des Projektteams: 3

WJD Markenkern: Projektübersicht

WJ Limburg: Junge Wirtschaft trifft Kirche

Projektbeschreibung:

Gemeinsam mit dem Nachbarkreis, den WJ Wiesbaden, haben wir das Bistum Limburg besucht. Dabei wurde sich in lockerer Runde kennengelernt und ausgetauscht.
Im Fokus stand der Austausch mit Vertreter:innen des Bistums zu aktuellen Themen und der Position der Kirche und ihrer Wirkungen in der Gesellschaft.

Größe des Projektteams: 2

WJD Markenkern: Projektübersicht

WJ Frankfurt: Who comes next?

Projektbeschreibung:

Vanessa Weber (WJ Aschaffenburg) und David Schellenberger (WJ Aschaffenburg) leiten beide ein Familienunternehmen. Im Rahmen einer Podiumsdiskussion haben sie über ihre Erfahrungen zu den Themen Verantwortung, Nachhaltigkeit, Innovation, Führung und Gründen berichtet.

Größe des Projektteams: 2

WJD Markenkern: Projektübersicht

WJ Kassel: documenta-Event

Projektbeschreibung:

Die Documenta ist die weltweit größte und bedeutendste Ausstellung für moderne Kunst und findet alle 5 Jahre in Kassel statt. Grund genug, um auch überregional die Wirtschaftsjunioren zu uns nach Kassel einzuladen. Im Juli erwarteten alle Teilnehmenden ein ganzer Tag Programm mit einem Rundgang durch Kassel zu “documenta Geschichten”. Darüber hinaus gab es Abends eine Veranstalltung in einer tollen Location mit DJ, Live Musik, hervorragender Verpflegung und ebenfalls auch einer Preisverleihung.

Größe des Projektteams: 5

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

WJD Markenkern: Projektübersicht

WJ Hanau: Berufswunsch Unternehmer/in

Projektbeschreibung:

Im November fand der Berufsinfotag der Hanauer Karl-Rehbein-Schule satt. Ziel: neue Perspektiven in Sachen Berufsorientierung. Wir Junioren haben mit rund 60 Schüler/innen über Unternehmertum gesprochen. Welche Vor- und Nachteile hat es, Unternehmer/in zu sein? Wie gründet man? Welche Anlaufstellen gibt es? Und wie finanziert man das im Hinblick auf die aktuelle Lage? Die aktuelle Zinspolitik und die Kriegssituation haben die jungen Menschen sehr beschäftigt. Wir haben Mut gemacht, den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen.

Größe des Projektteams: 3

WJD Markenkern: Projektübersicht

WJ Hanau: Ein Abend, um zu bleiben

Projektbeschreibung:

Ein Abend, um zu bleiben – unter diesem Motto haben wir am 14. September unser WJ Sommerfest gefeiert. Im Wohnzimmer in Hanau haben wir genetzwerkt, lecker gegessen und einen schönen Abend verbracht. Ja, es hat geregnet – aber davon haben wir uns nicht abschrecken lassen. Denn bei unserem Sommerfest waren 40 Junioren und Gäste dabei. Und wir freuen uns, dass wir nach der Sommerpause wieder Gelegenheit hatten, uns auszutauschen. Am Abend wurden auch zwei neue Mitglieder aufgenommen.

Größe des Projektteams: 5

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

WJD Markenkern: Projektübersicht

WJ Hanau: Wahlkampfduell Landratswahl

Projektbeschreibung:

Flüchtlinge, Schule, Ausbildung, Wirtschaft, Wohnungsbau: Fragen zu diesen Themen stellten die WJ Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern in Kooperation mit dem „Hanauer Anzeiger“ im Januar an die beiden Kandidat/innen zur Landratswahl im Main-Kinzig-Kreis. Zum Wahlkampfduell kamen rund 250 Besucher, außerdem wurde das Event live ins Internet übertragen. Auf dem Podium moderierte Julia Heuwieser gemeinsam mit zwei Redakteuren der Zeitung. Die Mitglieder konnten im Vorfeld durch eine Umfrage ihre Themen mit in die Diskussion einbringen.

Größe des Projektteams: 5

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Low budget / high profile: Die Einreichungen

WJ Frankfurt am Main: ...meets TEDxFrankfurt

WJ Frankfurt am Main: Baggerfahren

WJ Hanau: Projektwerkstatt

WJ Limburg-Weilburg-Diez: Heringsessen

WJ Frankfurt am Main: Berufswahlmesse

WJ Hanau: Junge Wirtschafft trifft Politik

WJ Hanau: Neue Perspektiven mit LEGO

WJ Offenbach: Berufsinformationsseminar 2023

WJ Offenbach: Axtwerfen FFM vs. OF

WJ Offenbach: Anti-Diskriminierung

WJ Fulda: Hochschule trifft Wirtschaft

WJ Fulda: Stadtgeflüster

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Low Budget / high profile: Das Siegerprojekt

WJ Hanau: Neue Perspektiven mit LEGO

Projektbeschreibung:

WJ-Mitglied Kathrin Dariz hat die Junioren in die Welt von LEGO SERIOUS PLAY entführt und gezeigt, wie man mit Hilfe der kleinen, bunten Steine komplexe Fragestellungen, Gedanken, Ideen und Strategien auf die Bauplatte bringen kann. Es geht darum, sich ernsthaft mit sich und einer bestimmten Fragestellung auseinanderzusetzen. LEGO ist dabei Ausdrucksform und als Katalysator für Gedanken. Das funktioniert für viele Anwendungen: Teambuilding, Strategiefindung, Innovationsentwicklung und mehr.

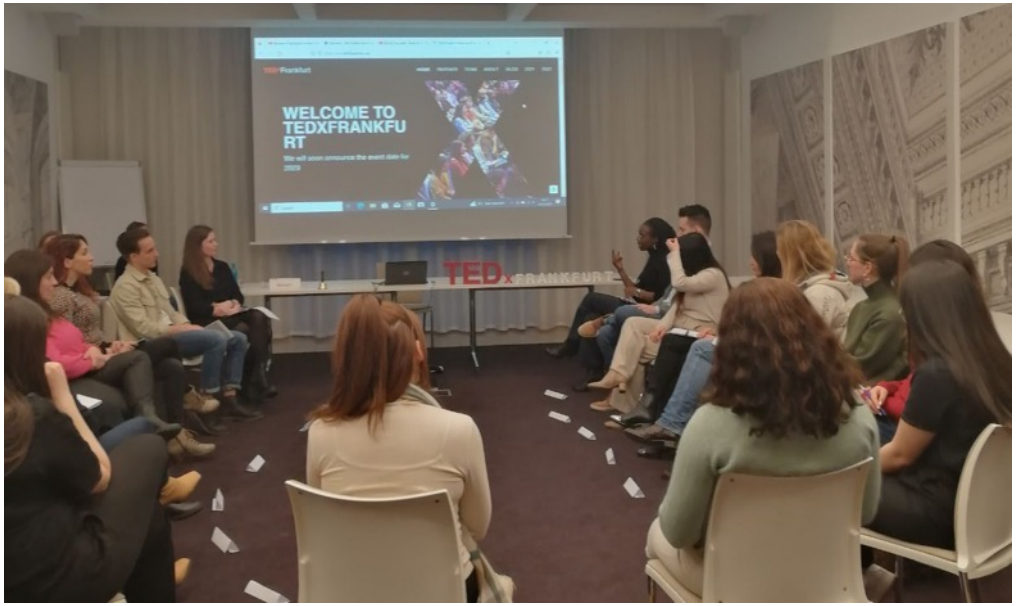
Größe des Projektteams: 3

Herzlichen Glückwunsch!

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Frankfurt: …meets TEDx Frankfurt



Projektbeschreibung:

Mehr als 20 Teilnehmer:innen haben in der IHK Frankfurt über die aktuellen Trend- Themen „Empowerment“ und „Confidence“ diskutiert.
Was bedeutet es für uns und unsere Mitmenschen, wenn wir mehr „ja“ als „nein“ sagen?
Was bedeutet es für uns bzw. wie wird unser Leben positiv beeinflusst, wenn wir nach den Regeln leben, die wir, für UNSER Leben identifiziert haben?

Größe des Projektteams: 1

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Frankfurt: Baggerfahren

Projektbeschreibung:

Eine Unternehmensbesichtigung bei Laura Odenwälder (Kreissprecherin WJ Darmstadt-Südhessen). Laura Odenwälder stellte sich den Fragen der WJ Frankfurt bzgl. Herausforderungen im Traditionsunternehmen. Zudem erläuterte sie die aktuellen Herausforderungen in der Baubranche. Themen rund um Aus – und Weiterbildung, Digitalisierung sowie neue Perspektiven durch mehr Diversity wurden ebenso in der lebhaften Unterhaltung diskutiert. Anschließend ging es auf den Bagger.

Größe des Projektteams: 1

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Hanau: Projektwerkstatt

Projektbeschreibung:

Projekte sind das Herzstück der WJ-Arbeit im Ehrenamt. Hier kommen alle zusammen: Mitglieder, Fördermitglieder, Interessenten. Und alle wollen etwas bewegen. Aber was? Dieser Frage gehen die WJ Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern in der Projektwerkstatt nach. Welche Herzensthemen haben die Junioren? Was ist ihnen wichtig? Welche Ideen können im WJ-Rahmen umgesetzt werden? Im Workshop erarbeiteten die Teilnehmenden mit viel Motivation neue Projektideen, von denen auch einige direkt in die Umsetzung gehen können.

Größe des Projektteams: 4

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Limburg: Heringsessen

Projektbeschreibung:

Jedes Jahr am Aschermittwoch treffen sich die Wirtschaftsjunioren Limburg-Weilburg-Diez zum Heringsessen im lokalen Restaurant "Georgs" und lassen sich bei einem spannenden Impulsvortrag mit wechselnden Themenschwerpunkten, dass umfangreiche Herings-Buffet schmecken.

Größe des Projektteams: 1

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Frankfurt: Berufswahlmesse

Projektbeschreibung:

Die Einstieg-Messen gibt es seit 2001. WJ Frankfurt unterstützt hier die IHK Frankfurt und berät an zwei Tagen die Schüler:innen rund um die diversen Möglichkeiten nach der Schule in der Messe Frankfurt.

Größe des Projektteams: 4

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Hanau: Junge Wirtschaft trifft Politik

Projektbeschreibung:

Am 01. September trafen wir uns zu einem Gespräch mit IHK Geschäftsführer Dr. Quidde und Vertretern der Jungen Union Hanau. Bei einem Frühstück haben wir gemeinsam über spannende Zukunftsthemen gesprochen. Es ging zum Beispiel um Angebote für Gründer bei der IHK und wie diese auch von den Wirtschaftsjunioren unterstützt werden. Weitere Themen: Aus- und Weiterbildung, Fachkräftemangel, nachhaltiges Wirtschaften, Wasserstofftechnologie und welche Chancen sich daraus ergeben könnten.

Größe des Projektteams: 2

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Offenbach: Berufsinformationsseminar

Projektbeschreibung:

Wie auch in den vergangenen Jahren fand Anfang Februar in den Räumen der IHK Offenbach am Main das Berufsinfosemiar der Albert-Schweitzer-Schule statt.
Die Wirtschaftsjunioren Offenbach unterstützen hier mit ihrer praktischen Erfahrung und gaben den Schülerinnen und Schülern des Q2-Jahrgangs (12. Klasse) wertvolle Tipps und Tricks direkt aus der Berufspraxis mit auf den Weg:
In einer Simulation eines Assessment-Centers haben die Schülerinnen und Schüler praxisorientierte Themen in Gruppen erarbeitet und anschließend in Pitches für ihre jeweiligen Argumente geworben.

Größe des Projektteams: 4

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Offenbach: Axtwerfen vs. FFM

Projektbeschreibung:

Dart werfen war gestern- heute wirft man Äxte oder Beile. Äxte und Beile gehören mit zu den ältesten Werkzeugen und das Werfen mit ihnen ist eine sehr alte Kampftechnik, die in den verschiedensten Kulturkreisen verbreitet war. Was wir heute wieder als Sport kennen, wurde dagegen von skandinavischen und kanadischen Holzfällern eingeführt, die zum Zeitvertreib mit ihren Äxten und Beilen auf aufgehängte Baumscheiben um die Wette warfen. Mittlerweile ist das Axtwerfen ein populärer Sport mit eigenen Weltmeisterschaften und vielen Vereinen.
Offenbach hat gewonnen ;-).

Größe des Projektteams: 2

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Offenbach: Antidiskriminierung

Projektbeschreibung:

Ziel der dreiteiligen Fortbildung ist, dass alle Teilnehmenden in ihren Vielfaltskompetenzen gestärkt werden, so dass sie in ihrem Arbeitskontext, aber auch in ihrem Privatleben aktiv für gelebte Vielfalt eintreten können.
Vielfaltskompetenzen sind:
- Reflexion von eigenen Bildern und Vorurteilen
- Verständnis von verschiedenen Diskriminierungsformen und -strukturen
- Sensibilität für die Auswirkung auf Betroffene
- Soziale Kompetenzen für Handlungsfähigkeit bei Diskriminierung
- Wissen über Veränderungsmöglichkeiten in der Unternehmenskultur

Größe des Projektteams: 1

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Fulda: Hochschule trifft Wirtschaft

Projektbeschreibung:

Um die Verzahnung von Hochschullehre und Unternehmenspraxis zu fördern haben die Wirtschaftsjunioren Fulda in Ihrem Format "WJ Wortwechsel" die Vizepräsidentin der Hochschule Fulda, Professorin Dr. Claudia Kreipl getroffen und mit ihr über Unternehmensführung und -konzepte der Zukunft gesprochen.
In einem Impulsvortrag „Vom Input zum Impact: Verantwortungsvolle Unternehmensführung als Konzept der Zukunft“ stieg die Hochschulprofessorin zunächst ein, dann wurde gemeinsam mit den Junioren über Möglichkeiten zum Know-How Transfer zwischen Hochschule und Unternehmenspraxis diskutiert.

Größe des Projektteams: 3

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Low Budget / high profile: Projektübersicht

WJ Fulda: Stadtgeflüster

Projektbeschreibung:

Das neue Format "WJ Stadtgeflüster" bringt Wirtschaftsakteure hautnah an das aktuelle Stadtgeschehen heran und bietet den Teilnehmern die Chance exklusive Einblicke in die Stadtpolitik zu erhalten, sowie sich mit der regionalen Politik zu vernetzen.
Im Herbst 2022 trafen die Wirtschaftsjunioren den Oberbürgermeister der Stadt Fulda Dr. Heiko Wingenfeld im ehemaligen Kerber-/Kaufhof Areal. Seit dem Ladensschluss im Herbst 2020 stand in Fulda lange die große Frage im Raum, was aus der Immobilie im Herzen der Innenstadt langfristig werden soll. Ein brisantes des Thema, dass das Interesse von rund 60 teilnehmenden Wirtschaftsjunioren weckte. Während eines exklusiven Rundgangs erhielten die Wirtschaftsjunioren einzigartige Einblicke in die Zukunft der Immobilie und konnten sich im Anschluss mit den Stadtpolitikern zu weiteren aktuellen Themen, wie der der Landesgartenschau, austauschen.

Größe des Projektteams: 2

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

#Agenda2030: Die Einreichungen

WJ Frankfurt:
Mainpoint

WJ Kassel:
OB-Kandidaten-Panel

WJ Wiesbaden:
Einblick in die Welt der Startups

…und hier steht nächstes Jahr euer Projekt! Versprochen?

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

#Agenda2030: Das Siegerprojekt

WJ Wiesbaden: Einblick in die Welt der Startups

Projektbeschreibung:

Mit unseren zwei Veranstaltungen "Die Höhle der Löwen - Einblicke in die Welt der Start-ups" und "Start-up Abend im alten Gericht" konnten wir ca. 160 Besucher*innen mit Informationen rund um Gründung, Business Angels, Investoren und Start-ups begeistern. Gemeinsam mit der Gründungsfabrik Rheingau, dem Heimathafen Wiesbaden, Rotary Club Rhein-Main und dem Investoren Netzwerk IN-WI, konnten wir mit Fachwissen punkten und die Besucher*innen direkt mit den richtigen Ansprechpartner*innen vernetzen.

Größe des Projektteams: 2

Herzlichen Glückwunsch!

#Agenda2030: Projektübersicht

WJ Frankfurt: Mainpoint

Projektbeschreibung:

Den Mainpoint gibt es schon seit einigen Jahren, durch die Neuauflage in 2020 seither in einem fancy Layout.
Ziel des Mainpoints ist es aufzuzeigen, wie umfassend das Netzwerk ist, von Workshops, Trainings, (internationale) Konferenzen, Projekten, Twinnings und dem monatlichen Austausch beim traditionellen Stammtisch- hier ist etwas für jeden dabei.

Größe des Projektteams: 3

#Agenda2030: Projektübersicht

WJ Kassel: OB-Kandidaten-Panel

Projektbeschreibung:

In der heißen Phase des Wahlkampfs zum Oberbürgemeister der Stadt Kassel haben die WJ Kassel eine Paneldiskussion mit vier Kandidierenden veranstaltet um diese auf Herz und Nieren zu den Kernthemen der jungen Wirtschaft zu befragen.
Am Ende stand neben einer kurzweiligen Diskussionsrunde mit interessanten Einblicken in die Kasseler Stadtpolitik ein Commitment jedes Kandidierenden, den Austausch mit der jungen Wirtschaft zur Förderung und Weiterentwicklung der Region aktiv zu suchen und aufrecht zu erhalten.

Größe des Projektteams: 3

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

Vielen Dank…

…an unsere Sponsoren

VIESSMANN

REINER SCHMIDT

SPEAKER · COACH · PHILANTHROP