



AWARD BOOKLET 2018

Landespreise der Wirtschaftsjunioren Hessen

LIEBE JUNIORINNEN



im Rahmen der jährlichen Vergabe der hessischen Landespreise werden die herausragendsten Kreisprojekte der letzten 12 Monate ausgezeichnet.

Daher freut es mich ganz besonders, dass in diesem Jahr insgesamt 24 Projekte aus 10 verschiedenen Juniorenkreisen der Jury vorgelegt werden konnten. Besonders hervorzuheben ist, dass nicht nur die Quantität, sondern vor allem auch die Qualität der Einreichungen immer weiter steigt und es Jahr für Jahr für die Jury schwieriger wird aus der Vielzahl an erfolgreichen Projekten die besten auszuzeichnen.

Dies zeigt mir, dass unsere gemeinsame Arbeit der letzten Jahre ihre Früchte trägt und die Juniorenkreise in Hessen bestens für die Zukunft aufgestellt sind. Darauf können wir stolz sein.

Meinen herzlichen Dank möchte ich an dieser Stelle an die sechsköpfige Jury richten, die sich auch in diesem Jahr aus sehr verdienten Mitgliedern der hessischen Juniorenkreise zusammengesetzt hat.

Meine Anerkennung und mein Respekt gebührt allen hessischen Juniorinnen und Junioren, die an den zahlreichen Projekten mitgewirkt haben und damit das Unternehmertum gefördert, die wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen verbessert und mit ihrem ehrenamtlichen Engagement unser Land ein Stück besser gemacht haben.

Gemeinsam für ein starkes Hessen.

Herzliche Juniorengrüße,

Moritz Bartling
Landesvorsitzender WJ Hessen 2018



WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN LANDESPREISE

Ob auf lokaler oder landesweiter Ebene, das gesamte ehrenamtliche Engagement unserer Mitglieder verdient ein Dankeschön. Entlohnung im Ehrenamt ist grundsätzlich schwierig, umso schöner ist es, wenn ein Projekt, das in mühevoller Kleinarbeit im Feierabend und in netter WJ-Runde entstanden ist, nicht nur vor Ort Erfolg zeigt, sondern auch die Anerkennung bekommt und damit Früchte trägt. Die 9 prämierten Projekte sollen Inspiration und Ansporn für die hessischen Kreise sein.

Projekte, Veranstaltungen und Aktivitäten konnten in 3 Kategorien eingereicht werden:

- 1. Bestes Projekt im Bereich Mitgliedergewinnung und Mitgliederaktivierung
- 2. Bestes Projekt im Bereich "Low Budget High Profile"
- 3. Bestes Projekt im Rahmen der Markenkernschwerpunkte der Wirtschaftsjunioren Deutschland

Wettbewerbszeitraum: 1. April 2017 bis 30. April 2018



WJ WIESBADEN:

WJ Forum "Potenziale für Wiesbaden: Wie zukunftsfähig ist unsere Stadt?"

Das Projekt in einem Satz:

Die Wirtschaftsjunioren bieten mit dem "WJ-Forum" eine Plattform auf der sich die Wirtschaft mit Vertretern aus Politik, Sport, Kultur und Hochschule austauschen kann.

Projektbeschreibung

Rund 100 Teilnehmer hörten nach einem Grußwort von Dr. Gerd Eckelmann, einem ehemaligen Junior, der die IHK als Präsident 20 Jahre lang prägte, eine spannende Podiumsdiskussion, die von einem Förderkreismitglied moderiert wurde. Wiesbaden solle mehr Selbstbewusstsein entwickeln und sich eine Marke geben, sagte Prof. Dr. Markus Ogorek und der Oberbürgermeister Sven Gerich warb für mehr Bürgerbeteiligung. Dazu passte, dass die VCW-Geschäftsführerin Nicole Fetting das Engagement der Stadt für den Sport lobte und dass sich die Bundesligamannschaft des VCW auch als Botschafter der Stadt versteht.

Christopher Holtz-Kathan (Holtz Offica Support GmbH) verwies auf die Bedeutung der digitalen Infrastruktur für die Zukunftsfähigkeit, damit Unternehmen Arbeitswelten gestalten können, die den Anforderungen und Wünschen der Mitarbeiter z.B. im Hinblick auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf entgegenkommen.

Benedikt Quarch, Gründer der Geld-für-Flug GmbH attestiert der Stadt, in die er für das Studium kam, eine gute Lebensqualität und stellte fest, dass sich in den sechs Jahren seit er in Wiesbaden lebe, viel getan habe.

Größe des Projektteams



1. PLATZ





WJ WERRA-MEISSNER-KREIS:

Staffellaufkonzept: 1+1=3

Das Projekt in einem Satz

Mitgliedergewinnung aus persönlicher Überzeugung

Projektbeschreibung

Bei der Mitgliedergewinnung aus persönlicher Überzeugung sollen Führungskräfte und Unternehmer aus der Region durch persönliche Ansprache gewonnen warden. Außerdem erhöht sich durch das Vorgehen der Bekanntheitsgrad des Juniorennetzwerkes.

Zu Beginn des Projektes startet ein Team aus je einem Vorstandsmitglied mit einem Fördermitglied zur Mitgliederakquise. Dazu hat Kreissprecher Marcel den Kreis, zugeschnitten auf die einzelnen Vorstandsmitglieder, in drei Teilregionen unterteilt: 1+1 = 3 Tandems

Im Optimalfall startet das Vorstandsmitglied gemeinsam mit dem neuen Mitglied zur weiteren Akquise (Schneeballprinzip).

Größe des Projektteams



2. Platz

WJ KASSEL:

Junge Kunst + Wirtschaftsnacht - Die WJ Lounge 2017

Das Projekt in einem Satz

Die WJ-Lounge fand im Rahmen der documenta 14 statt und diente zum intensiven Netzwerken im Rahmen aus einer Verbindung von moderner Kunst und junger Wirtschaft.

Projektbeschreibung:

Die documenta ist eine weltweit bedeutende Kunstausstellung, welche alle fünf Jahre in Kassel stattfindet. Ziel war es, sowohl den Wirtschaftsjunioren als auch anderen Interessierten kreisübergreifend einen Einblick in diese Kunstausstellung zu verschaffen und bei einer hochwertigen Abendveranstaltungen interessante Gespräche und neue Kontakte zu ermöglichen.

Außerdem haben wir mit dem Projekt einen Beitrag (Tombola, Trikotversteigerung) zur Rettung des von der Insolvenz bedrohten KSV Hessen geleistet, damit eine Brücke zwischen Kunst, Wirtschaft und Sport geschlagen und die mediale Präsenz der WJ in der Region deutlich erhöht.

Dazu hat nicht nur beigetragen, dass das Catering an dem Abend von dem Fernsehkoch Christoph Brand kam und ein regionaler Gin-Anbieter ein Tasting veranstaltet hat, sondern auch die prominente Gästeliste mit vielen Multiplikatoren aus der Region.

Größe des Projektteams







WJ Talk - Was Führungskräfte und Trainer aus dem Profisport voneinander lernen können

Das Projekt in einem Satz

Teambuilding im Sport und im Unternehmen haben viel gemeinsam - ein Gründer und ein Eishockeytrainer haben Ihre Art der Mitarbeitermotivation dargestellt und interessante Parallelen aufgezeigt.

Projektbeschreibung

Die Veranstaltung wurde von den WJ Kassel zusammen mit dem Unternehmerstammtisch organisiert. Der Huskies-Trainer Rico Rossi und fino-Gründer Florian Christ berichteten darüber, wie sie ihre Mitarbeiter bzw. Spieler zu Höchstleistungen motivieren.

Trainer Rico Rossi sprach darüber, welcher Spieler in welcher Position welche Eigenschaften besitzen sollte und dass ein guter Stürmer zwar vorpreschen soll, jedoch nicht den Befehl vom Coach missachten darf. Florian Christ hingegen gibt seinen Mitarbeitern als junger Gründer Spielraum, auch wenn er erstmal am Projekterfolg zweifelt, und lässt sich anschließend gerne überzeugen, dass er im Unrecht war.

Vor allem KMUs, welche keine eigene Personalentwicklung haben, konnten durch die Vorträge neue Erkenntnisse gewinnen. Durch diese Veranstaltung konnten die WJ Kassel nicht nur eine Netzwerkplattform und einen durchweg gelungenen Abend bieten, sondern auch mit wenig Budget prominente Redner gewinnen.

Größe des Projektteams





1. Platz





WJ HANAU-GELNHAUSEN-SCHLÜCHTERN: #böllerspender

Das Projekt in einem Satz

Für 10 Euro Böller kaufen - 1 Euro spenden

Projektbeschreibung

Die Idee war, dass Pro zehn Euro, die an Silvester verknallt werden, ein Euro gespendet wird. Der Hauptaktionszeitraum war die Zeit des offiziellen Verkaufs von Feuerwerkskörpern bis zum 31.12.17. Es durfte und wurde aber auch schon vorher gespendet.

Der aktuelle Spendenstand wurde auf der #böllerspender Facebook Seite bekannt gegeben. Außerdem konnte die Community dort auch selbst entscheiden, an wen die Spende am Ende gehen sollte. In einem ersten Schritt konnten dort regional engagierte Organisationen vorgeschlagen werden (z.B. Kinderhilfsorganisationen oder soziale Projekte).

Am Ende gab es dann ein Voting, das entschied, dass die Spenden in Höhe von ca. 4000 € an die Straßenengel e.V. Hilfe für Obdachlose und Bedürftige gespendet wurden.

Größe des Projektteams





"bergabe: 4000 Euro f"

2. Platz

WJ FULDA Rosenmontagsumzug 2018 "WJ Fulda - Wir sind Prinz"

Das Projekt in einem Satz

Anlässlich der Regentschaft von Prinz Johannes Colori Paletti LXXVII alias Johannes Hohmann, Geschäftsführer von Hohmann Baudekoration, und seiner Adjutanten Michael Engels und Carsten Veldung, die sich seit Jahren bei den Wirtschaftsjunioren Fulda aktiv engagieren, waren die Wirtschaftsjunioren Fulda mit einem eigenen WJ-Motivwagen auf dem Rosenmontagszug in Fulda mit dabei.

Projektbeschreibung

An dem Umzug nahmen rund 70.000 Zuschauer teil und erfreuten sich an tollen, bunten Motivwagen der verschiedenen Vereine und Unternehmen.

Für die Region Fulda ist der Rosenmontagszug ein absolutes Highlight an dem die verschiedenen Zielgruppen mitten in Fulda an einem Tag zusammenkommen. Viele heimische Unternehmen sind in Fastnachtsgesellschaften aktiv und gerade um die Aufmerksamkeit junger Neumitglieder und Interessenten zu wecken, war es ein passender Zeitpunkt sich auf dieser Plattform aktiv zu präsentieren.

Größe des Projektteams

8 Junior





WJ OFFENBACH:

Training Day

Das Projekt in einem Satz

Der Training Day war ein Tag voll Weiterbildung und Netzwerken für junge Unternehmer, Fach- und Führungskräfte.

Projektbeschreibung

Die Wirtschaftsjunioren Offenbach und Frankfurt am Main entschieden sich, kreisübergreifend ein gemeinsames Event zur Weiterbildung und zum Netzwerken für junge Unternehmer, Fach- und Führungskräfte auf die Beine zu stellen.

Im Ergebnis hat das Team ein Event organisiert, bei dem die Teilnehmer ganz nach ihren Interessen und Bedürfnissen aus einem Angebot von 17 verschiedenen Workshops drei bis vier Trainings auswählen konnten, sodass am Ende ein ganz individuelles Programm je Teilnehmer entstand. Das Projekt wurde zum Teil über Teilnahmegebühren finanziert. Diese betrug 90 Euro für Wirtschaftsjunioren und 120 Euro für Externe. Darüber hinaus wurden Sponsorengelder eingeworben.

Beim Training Day 2017 trainierten dann letztlich 45 Interessenten und Mitglieder der Wirtschaftsjunioren aus 16 Kreisen ihre persönlichen Skills. Über unser erfolgreiches Projekt wurde in mehreren Presseartikeln berichtet, z.B. in der "Go Aktuell", der WJ Mitgliederzeitschrift "Junge Wirtschaft", der "Offenbacher Wirtschaft" und der "Offenbach Post". Damit ist es uns gelungen, die Außenwirkung der Wirtschaftsjunioren in der Rhein-Main-Region weiter zu stärken.

Größe des Projektteams





WJ WIESBADEN: WJ Digital

Das Projekt in einem Satz

"WJ digital" ist eine kommunikative Dachmarke, die unseren Markenkern "Digitalisierung" in den Fokus stellt.

Projektbeschreibung

Wir wollen uns zukünftig klarer positionieren, um so mehr Sichtbarkeit auf lokaler und überregionaler Ebene sowie nach außen und nach innen für unsere Mitglieder zu erreichen. Wer sind wir? Wofür stehen die Wirtschaftsjunioren Wiesbaden? Wenn uns das jemand fragt ist es oft schwer all die tollen Dinge aufzuzählen, die wir bewegen und für die wir uns begeistern. Wir können nicht alle Themen aufzählen und glaubwürdig nach außen vertreten. Deshalb haben wir innerhalb des Vorstandteams 2018 beschlossen, neue Wege zu gehen und uns in 2018 auf das Jahresmotto Digitalisierung zu spezialisieren.

Unter dieser "Dachmarke" bzw. mit diesem Zusatz finden nun alle relevanten Veranstaltungsformate statt. So firmiert der monatliche Juniorenabend in 2018 unter dem Zusatzmotto "WJ digital", natürlich haben auch alle Speaker in ihren Keynotes einen digitalen Schwerpunkt.

Im Rahmen unserer digitalen Ausrichtung führen wir auch unsere in 2017 begonnene Social Media Strategie fort, in deren Zentrum das Community-Building rund um unsere WJ-Facebookseite steht.

Größe des Projektteams



WJ FRANKFURT: Unternehmertum 2040

Das Projekt in einem Satz

Eine Abendveranstaltung, in der nach einer Keynote zum Auftakt, das Publikum zum Experten wird und die Experten Antworten auf ihre mitgebrachten Fragen/Fälle bekommen.

Projektbeschreibung

Zur Einstimmung darauf, wie das Unternehmertum 2040 aussehen kann, gab es eine kurze Keynote von einem Familienunternehmer der dritten Genration. Die große Stärke der WJ ist aber das branchenübergreifende Netzwerk, das im Vordergrund stehen sollte. Deswegen ging es nicht mit Vorträgen weiter, sondern an diesem Abend kamen fünf Experten aus der Wirtschaft mit ihren Fragen und wurden von 100 Wirtschaftsjunioren und Gästen dazu befragt.

Nadia Qani, die als Asylsuchende nach Deutschland kam und hier ihr Unternehmen aufbaute, Vanessa Weber, Familienunternehmerin, Dr.-Ing. Gerd Sagawe, Mitglied der Geschäftsleitung einer großen GmbH, Kjell Schmidt, Geschäftsführer einer gGmbH und Oliver Schwebel von der Wirtschaftsförderung beantworteten Fragen wie "Wie führt man den Fachhandel kunden- und mitarbeiterorientiert in das digitale Zeitalter?", oder "Wird im Jahr 2040 die Gemeinnützigkeit ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen sein?".

Darüber, dass die Teilnehmer in Kleingruppen aufgeteilt waren und miteinander diskutiert haben, sind sie auch untereinander besser ins Gespräch gekommen und viele konnten an dem Abend ihr Netzwerk erweitern.

Größe des Projektteams















IMPRESSUM

Wirtschaftsjunioren Hessen e.V. / JCI Hessen

Landesgeschäftsstelle bei der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main

Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt am Main

Tel.: 069 21 97-15 38 Fax: 069 21 97-15 25

E-Mail: info@wj-hessen.de

Vertretungsberechtigter Vorstand

Moritz Bartling (Landesvorsitzender)
Dr. Gaston Michel (Stv. Landesvorsitzender)
Steffen Born (Immediate Past President)
Dr. Katja Riedel (Landesvorstand)
Jennifer Gehrke (Landesvorstand)
Alexander Starke (Landesvorstand)
Ömer Özbekler (Landesvorstand)

Landesgeschäftsführer

Simon Peschges (IHK Frankfurt am Main)

Landesgeschäftsstelle

Birsena Sejdovic (IHK Frankfurt am Main)

Inhaltlich verantwortlich

Landesvorstand (Anschrift siehe links)

Vereinsregister

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden

Registernummer: VR 6038

Gestaltung / Layout

formsprache . wolfgang brunner teamnext GmbH & Co. KG

