



2021

WJ Hessen

Award Booklet

Grusswort

Liebe Wirtschaftsjuniorinnen, Liebe Wirtschaftsjuniorern,

im Rahmen der jährlichen Vergabe der hessischen Landespreise werden die herausragendsten Kreisprojekte der letzten 12 Monate ausgezeichnet. Aufgrund der anhaltenden Covid19-Pandemie war insbesondere die Durchführung von Veranstaltungen und Projekten in Präsenz herausfordernd. Umso schöner ist es, dass von Euch neue und kreative Formate entwickelt wurden, was uns als Landesvorstand ganz besonders stolz macht.

Meine Anerkennung und mein Respekt gebührt allen hessischen Juniorinnen und Junioren, die an den zahlreichen Projekten mitgewirkt haben und damit das Unternehmertum gefördert, einen Beitrag zu besseren wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen geleistet und mit ihrem ehrenamtlichen Engagement unser Land ein Stück digitaler und innovativer gemacht haben. Vielen Dank an Euch alle!

Jedes Projekt, das in mühevoller Kleinarbeit im Feierabend und in netter WJ-Runde entstanden ist, verdient kreisübergreifende Anerkennung. Somit soll das vorliegende Award Booklet nicht nur die prämierten Projekte und deren Umsetzung informativ darstellen, sondern es enthält alle eingereichten Projekte. Also - lasst Euch inspirieren und nutzt es gerne als Ansporn für weitere Formate. Hierbei wünsche ich allen Kreisen gutes Gelingen!

Gemeinsam für ein starkes Hessen!

Herzliche Juniorengrüße,
Julia Heuwieser
Landesvorsitzende WJ Hessen 2021



Landespreise

Danke für Eure Einreichungen Danke an die Jury

In diesem Jahr wurden 22 hessische Projekte eingereicht. Für die Jury konnte jeder Kreis ein Jurymitglied benennen.

Herzlichen Dank an die 7-köpfige Jury, bestehend aus:

Katja Riedel, WJ Darmstadt-Südhessen

Hans-Karl Eichhorn, WJ Frankfurt

Nicole Schimmelpfennig, WJ Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern

Ninja Christ, WJ Hersfeld-Rotenburg

Christoph Steinbach, WJ Kassel

Sven Franzen, WJ Offenbach

Janina Karl, WJ Wetzlar

Projekte konnten in vier Kategorien eingereicht werden:

1. Bestes Projekt im Bereich „WJD-Markenkern-Strategie“
2. Bestes Projekt im Bereich „Low Budget / High Profile“
3. Bestes Projekt im Bereich „Digitale Mitgliedergewinnung“

Wettbewerbszeitraum: 01.05.2020 bis 31.03.2021

Am Jahresende habt ihr nochmal die Möglichkeit Eure Projekte im Rahmen des Jahresmottos „(Digitale) Mitbestimmung“ einzureichen (ohne Preisgeld). Die Darstellungsreihenfolge auf den nächsten Seiten ist willkürlich und nicht der Bewertung entsprechend.



WJD Markenkern

WJ Frankfurt Art in times of Corona

Das Projekt in einem Satz

Ein Zoom Event mit dem jungen schweizer Künstler Lior Immanuel Fischer in Englisch

Projektbeschreibung

Die WJ Mitglieder hatten die Möglichkeit sich online mit dem jungen schweizer Künstler Lior Immanuel Fischer auszutauschen. Lior hat über die internationale Kunstszenen erzählt, einige seiner Kunstwerke präsentiert und sich mit den Teilnehmer aktiv ausgetauscht. Ein Teil der online Veranstaltung wurde in der Art eines Interviews geführt.

Größe des Projektteams

1 Junior



WJD Markenkern

WJ Kassel Pitchtraining #hgp 2020

Das Projekt in einem Satz

Präsenz Pitchtraining für die Halbfinalisten aus Nordhessen des Hessischen Gründerpreises 2020

Projektbeschreibung

Der Hessische Gründerpreis (#hgp) kürt jährlich in vier Kategorien junge Gründer und Unternehmensnachfolger. Aus Anlass der Ausrichtung des Wettbewerbs in Kassel 2020 haben wir den nordhessischen Halbfinalisten die Möglichkeit gegeben, ihr Unternehmen vor unseren Mitgliedern am 19.10.2020 zu präsentieren und ein Pitchtraining vor dem Halbfinale angeboten. Im Anschluss an das Pitchtraining und der Feedbackrunde haben wir unter Berücksichtigung der Hygienebestimmungen zum Netzwerken mit Essen und kühlen Getränken eingeladen.

Größe des Projektteams

2 Junioren



WJD Markenkern

WJ Frankfurt Frankfurt Cleanup Day 2020

Das Projekt in einem Satz

Die Wirtschaftsjuvenoren Frankfurt leistet mit dieser Aktion einen aktiven Beitrag für die Umwelt und der Stadt Frankfurt, mit dem Ziel ein Zeichen für eine saubere, gesündere und müllfreie Zukunft zusetzen.

Projektbeschreibung

Der World Cleanup Day, deutsch Weltaufräumtag, ist ein weltweiter Aktionstag im Rahmen sozialen Handelns, bei dem die Umwelt von Müll befreit werden soll. Organisiert wird der „Frankfurt Cleanup“ von Frankfurts Sauberheitskampagne #cleanffm, der FES, dem Grünflächenamt und Akteurinnen aus der Zivilgesellschaft. Schirmherrin ist die Umweltdezernentin Rosemarie Heilig. Über hunderte kleine Gruppen und 2.300 engagierte Teilnehmerinnen und Teilnehmer in 38 Frankfurter Stadtteilen haben insgesamt knapp 3,6 Tonnen wilder Müll in 2020 aufgesammelt.

Größe des Projektteams

16 Junioren



WJD Markenkern

WJ Frankfurt WJ Morning Coffee Chat

Das Projekt in einem Satz

Zielorientierter Austausch zwischen Unternehmern mit der Intention sich gegenseitig zu unterstützen

Projektbeschreibung

Zielorientierter Austausch zwischen Unternehmern mit der Intention sich gegenseitig zu unterstützen um gemeinsam durch Krisenzeiten zu kommen. (alle anderen waren natürlich auch herzlich willkommen!)

Ziel war es, Wissen auszutauschen, sich Hilfestellungen zu geben und aktuelle Themen und Herausforderungen gemeinsam zu einer Lösung zu bringen.

Größe des Projektteams

2 Junioren



WJD Markenkern

WJ Frankfurt Virtual Multitwinning

Das Projekt in einem Satz

Da sich die 7 Kreise unseres Multitwinnings nicht persönlich treffen konnten, trafen wir uns virtuell.

Projektbeschreibung

Nachdem im März 2020 ein Land nach dem anderen in den Lock-down ging, kam von Sebastien Bosse-Platière, Kreissprecher unseres Multitwinning-Partnerkreises JCE Lyon, die Initiative für eine „Virtual Happy Hour“. Diese fand am 27.03.2020 mit 14 Teilnehmer*innen statt. Es kam von allen beteiligten Kreisen der Wunsch, sich regelmäßiger virtuell zu treffen. Die nächsten virtuellen Treffen fanden am 10.04.2020 (17 Tln), 01.05.2020 (13 Tln), 01.06.2020 (18 Tln) und 01.07.2020 (7 Tln) statt.

Größe des Projektteams

3 Junioren

1. Platz



WJD Markenkern

WJ Frankfurt Qualität Weiterbildung

Das Projekt in einem Satz

Qualität in Fort- und Weiterbildung – ein Fachvortrag mit Experten und anschl. Diskussion.

Projektbeschreibung

Organisation eines Fachvortrags darüber, wie Qualität in Fort und Weiterbildung gemessen und bewertet wird; Online-Veranstaltung am 9. Juli 2020 (19:00 bis 21:00 Uhr). Referenten waren Herr Christian Spahn, Geschäftsführer von Weiterbildung Hessen e.V., und Frau Kerstin Zappe, Projektleiterin der Hessischen Weiterbildungsdatenbank. Inhalte: Was ist Weiterbildung Hessen e.V. und was ist die Hessische Weiterbildungsdatenbank? Wofür steht das Gütesiegel „Geprüfte Weiterbildungseinrichtung“ und gibt es anerkannte Alternativen?

Größe des Projektteams

1 Junior

WJD Markenkern

WJ Darmstadt-Südhessen Sicher verhandeln!

Das Projekt in einem Satz

Wir alle verhandeln jeden Tag, am Arbeitsplatz oder Privat - wie aber geht es richtig?

Projektbeschreibung

Jeden Tag verhandeln wir, ob am Arbeitsplatz, mit Kund*innen oder Privat! Viele Mythen und Klischees ranken sich um das Thema verhandeln. Doch wie geht es richtig? Wie komme ich zum Erfolg? Wie bleibe ich „echt“? Was verrät mir die Körpersprache über meinen Gegenüber? Wie höre ich richtig zu? Und wie stelle ich anschließend die richtigen Fragen? Zu diesen und weiteren Fragen hat Monica Brunner über 40 Teilnehmer*innen Rede und Antwort gestanden. Ihr Motto: Nicht über Produkte und Dienstleistungen sprechen, sondern über Lösungen!

Größe des Projektteams

1 Junior

V. Persönlichkeit & Körpersprache

- **Verhandlungspartner**
 - Detail- oder Übersichtstyp
 - Art der Verhandlungsführung
 - Gemeinsamkeiten
- **Körpersprache**
 - Offen oder ablehnend
 - „Kopierer“ – „Spiegel“
 - Augenbewegungsprofil
- **Fragen und Zuhören**
 - „Offene“ Fragen besser als „geschlossene“ Fragen
 - Nicht über Produkte oder Dienstleistungen, sondern über Lösungen sprechen



Low Budget, high Profile

WJ Offenbach WJ Health Day

Das Projekt in einem Satz

Förderung der Gesundheit unserer Mitglieder in der Pandemie mit der BARMER

Projektbeschreibung

Mit dem WJ Health Day haben wir Offenbacher vor, das Thema Gesundheit näher in den Fokus zu bringen. Da unsere Mitglieder überwiegend einer kaufmännischen Tätigkeit nachgehen, haben wir uns für die Themen Entspannung und Bewegung entschieden.

Aus dem Grund haben wir uns 2020 dem Thema Stress und Bewegung gewidmet. 2020 lag der Fokus beim Thema Bewegung/Rücken.

Größe des Projektteams

2 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Offenbach Online-Tipps zur Ausbildung

Das Projekt in einem Satz

WJ Offenbach bieten Orientierung für Schüler in schweren Zeiten – welche Chancen bietet eine moderne Berufsausbildung?

Projektbeschreibung

Das Mindset lautet oft „du kannst nur erfolgreich werden, wenn du studierst.“ Unser Tipp: Mach was dir Spaß macht, um erfolgreich zu sein. Wie sieht eine moderne Ausbildung aus? WJ Offenbach hat dafür zwei Online-Bewerbertrainings mit ganzen 200 Schülern der 9. und 11. Klasse im Januar 2021 umgesetzt. Unsere Motivation: Den Praxis-Bedarf deutlich machen, Zukunftschancen einer Berufsausbildung näherbringen und Bewerbungstipps von den WJ-Profis mitgeben. Ein Erfolg – am Ende gab es viele Interessenten für eine Ausbildung

Größe des Projektteams

5 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Frankfurt Diversity Week 2020

Das Projekt in einem Satz

What a week! Viel Inhalt und Leidenschaft für die erste Diversity Week 2020

Projektbeschreibung

Die erste digitale europaweite Diversity Week wurde von dem kreisübergreifenden Projektteam zwischen Alessa Bluhm, WJ Frankfurt, Micòl Salvoni, WJ Frankfurt, Marie Lebarbier, JCI Finistere, Jennifer Polzin, WJ Köln, Ulrike Reinhard WJ Mannheim-Ludwigshafen organisiert, zu Themen wie Anti-racism, Inclusive leadership, Intergenerational communication challenges, Global villages, Bias and Uncertainties, Intercultural conflicts, Sustainable communities, Vielfalt in der Führung & viel mehr...alles kostenlos mit über 400 Teilnehmer!

Größe des Projektteams

5 Junioren

ĐÎVĒŘŠ!Tÿ
week

Low Budget, high Profile

WJ Kassel Mixer digital – TIER-Mobility

Das Projekt in einem Satz

WJ-Mixer digital – mit TIER-Deutschland Chef Philip Reinckens zur Markteinführung in Kassel

Projektbeschreibung

Über 60.000 E-Scooter hat das 2018 gegründete Start-Up TIER-mobility in über 80 Städten auf die Straße gebracht und ist damit der größte Anbieter dieser neuen Form der Mobilität. Mit der jüngsten Finanzierungsrunde (>250 Mio€) eingesammelt hat, geht das Berliner Unternehmen den nächsten Schritt zum Global Player. Seit Anfang November ist TIER auch auf Kassels Straßen vertreten - naheliegend, denn Philip Reinckens, TIER-Deutschlandchef, kommt aus Kassel. In einem digitalen Mixer haben wir einen Einblick in die DNA von TIER und berichtet, warum E-Scooter auch in seiner Heimatstadt ein Erfolgsmodell sind.

Größe des Projektteams

2 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Kassel Spendenaktion IntensivLeben e.V.

Das Projekt in einem Satz

Digitale Spendenaktion für intensivpflichtige und schwer kranke Kinder, Jugendliche & junge Erwachsene

Projektbeschreibung

Die digitale Spendenaktion galt dem Verein „IntensivLeben“. Der Verein widmet sich intensivpflichtigen und schwer erkrankten Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen, um sie zu fördern und Ihnen die Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu erleichtern. Die „Stillen Helden“ aus Kassel wurden für ihr Engagement mit einem Bambi ausgezeichnet. Die WJ-Kassel haben innerhalb kürzester Zeit über eine digitale Spendenplattform und dem Aufruf in den Sozialen-Medien eine Spendensumme von € 5.600,00 für den guten Zweck eingesammelt.

Größe des Projektteams

3 Junioren

1. Platz



Low Budget, high Profile

WJ Frankfurt

WJ Frankfurt Adventskalender

Das Projekt in einem Satz

Eine Möglichkeit um auf das vergangene Jahr zurück zu blicken und gleichzeitig einen Ausblick auf alles was kommt zu gewähren (inkl. kleiner Gimmicks).

Projektbeschreibung

Der WJ Frankfurt Adventskalender hat die Mitglieder der WJ Frankfurt durch die Vorweihnachtszeit begleitet und die verschiedensten Events und Erfolge des zurückliegenden Jahres beleuchtet. Außerdem haben die Ressortleiter die Möglichkeit wahrgenommen einen Ausblick auf die anstehenden Themen und Projekte in 2021 zu geben. Wir haben unsere Mitglieder zusätzlich mit lustigen, anregenden und wissenswerten Informationen im Wirtschafts- und Weihnachtskontext versorgt.

Größe des Projektteams

4 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Hersfeld-Rotenburg Podiumsdiskussion im Hybridformat

Das Projekt in einem Satz

Es wurde eine Podiumsdiskussion mit Live-Übertragung aus einem Filmstudio organisiert.

Projektbeschreibung

Als junge Vertreter der Wirtschaft in der Region Hersfeld-Rotenburg ist es uns wichtig, zu erfahren, wie politische Vertreter die Zukunft unserer Region sehen. Zusammen mit jungen Unternehmern, dem Landrat und dem Bürgermeister von Bad Hersfeld wurde in der Podiumsdiskussion erörtert, welche Potenziale und Chancen der Landkreis für die junge Generation bietet. Neben Themen wie Digitalisierung, Home-Office und Work-Life-Balance, wurden auch die Standortfaktoren im Landkreis diskutiert.

Größe des Projektteams

8 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Frankfurt Debating goes online

Das Projekt in einem Satz

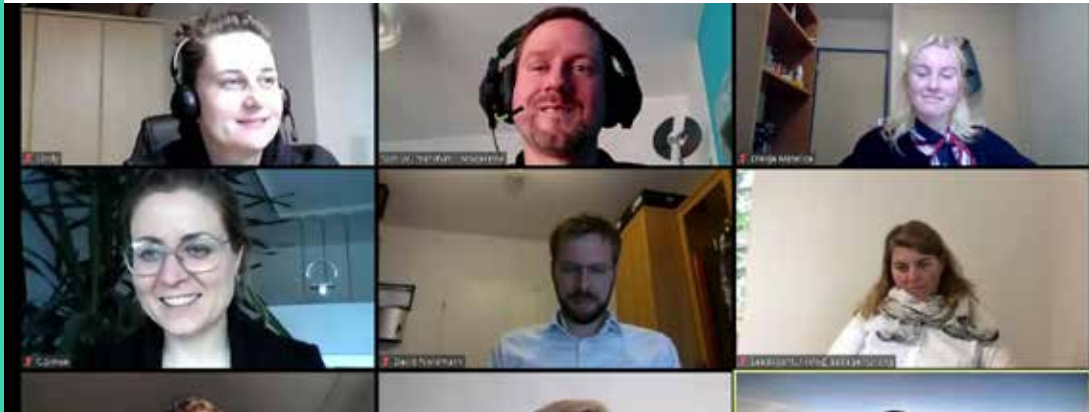
Durchführung unserer Debating-Veranstaltungen erstmals digital über Zoom aufgrund der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie

Projektbeschreibung

Etablierung von Debating online über Zoom.

Größe des Projektteams

1 Junior



Low Budget, high Profile

WJ Frankfurt Pull-Over & Team Spirit Day

Das Projekt in einem Satz

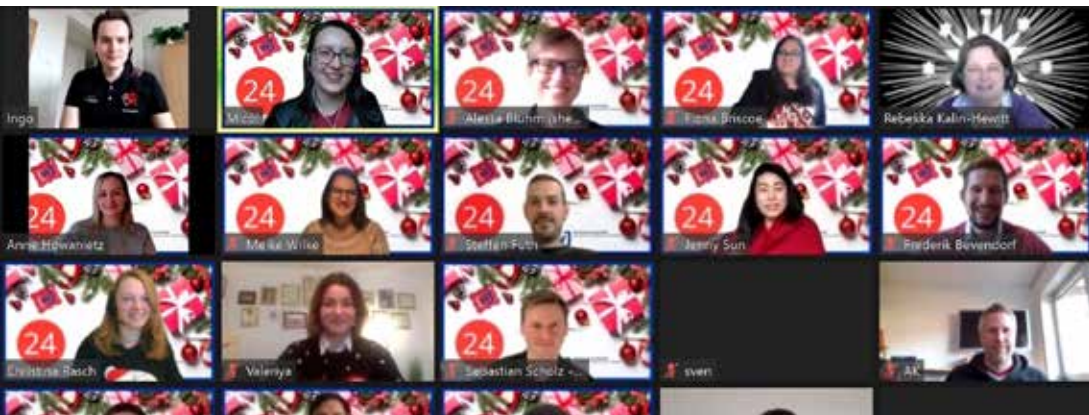
Das Teambuilding der WJ Frankfurt Führungsmannschaft goes digital

Projektbeschreibung

Die erprobte Tradition von Frankfurt wird digital: Pull-Over Sitzung und das Team-Wochenende sichern den nachhaltigen Wissenstransfer und TeamSpirit für die neue Führungsmannschaft. Unter dem Motto 2021 „Agil bleiben – nach vorne schauen“ erfolgte im November in einem digitalen Tagesworkshop die Pull-Over Sitzung, die Staffelstabübergabe des Teams 2020 an 2021. Im Januar geht es weiter mit dem TeamSpirit Day. Ziel ist die Verkündung der Ziele 2021, den Team Spirit zu schaffen und die ersten gemeinsamen Projekte anzutriggern.

Größe des Projektteams

32 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Darmstadt-Südhessen Design-Thinking-Webinar

Das Projekt in einem Satz

Innovation muss kein Zufall sein -
Design Thinking macht Innovation planbar!

Projektbeschreibung

Anhand der drei Phasen des Design-Thinking „Einfühlen“, „Definieren“ und „Generieren“ lässt sich Innovation bewusst planen und der Prozess dahin strukturieren. Die Teilnehmer*innen des virtuellen Workshops führten in der ersten Phase Gespräche mit einem Endbenutzer, um dessen Bedürfnisse und Probleme zu verstehen. In der zweiten Phase ging es darum die gewonnen Informationen in mehreren kleinen Workshops weiter zu entwickeln und schließlich in der letzten Phase wurden konkrete Ideen und Konzepte entwickelt um das Problem des Endbenutzers zu lösen und Bedürfnisse zu erfüllen.

Größe des Projektteams

2 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Darmstadt-Südhessen Pecha Kucha

Das Projekt in einem Satz

Stelle Dein Unternehmen/ dein Produkt in 4 Minuten vor.

Projektbeschreibung

Pecha Kucha - eine Methode bei der es darum geht mit 20 Folien á 20 Sekunden etwas vorzustellen: Das kann ein Produkt sein, ein Unternehmen oder ein Projekt. Durch die Zeitbegrenzung auf 4 Minuten wird es wichtig sich auf die Kernaussagen zu beschränken und die Zuhörer*innen schnell abzuholen. Für die Zuhörer*innen gibt es dadurch keine langatmigen Vorträge, sondern einen kurzen Input, der im Anschluss an die Präsentation mit Fragen aus dem Publikum abgeschlossen wird. Im Rahmen des Pecha Kucha-Projekts konnten 4 Mitglieder ihre Themen präsentieren.

Größe des Projektteams

5 Junioren



Mitgliedergewinnung

WJ Offenbach Die große Netzwerküberraschung

Das Projekt in einem Satz

WJ Blind Dinner – die große Netzwerküberraschung. WJ Spirit & Netzwerk trotz Pandemie im gesunden Rahmen leben!

Projektbeschreibung

Mit unserem WJ Blind Dinner haben wir unseren Mitgliedern & Interessenten, im Rahmen der für Sep. `20 geltenden Covid-19-Bestimmungen, es ermöglicht, sich im kleinen Rahmen & in familiärer Atmosphäre wiederzusehen/kennenzulernen für eine schöne gemeinsame Zeit - persönlich & miteinander!

Für Gastgeber:innen & Gäste blieb es bis zum Schluss spannend, wo sie denn, mit wem und was sie speisen! Mit einem gelungenen 3-Gänge-Menü & Rundumversorgung war es für alle ein sehr gelungener Abend mit viel Schlemmen, Freude & Spaß. Am Abend kamen alle Teilnehmenden via Zoom zusammen.

Größe des Projektteams

2 Junioren

1. Platz



Mitgliedergewinnung

WJ Wiesbaden Instagram-TAKE OVER Mitglieder

Das Projekt in einem Satz

Mit unseren Instagram TAKE OVERs präsentieren wir die Arbeit und den Alltag unserer Mitglieder.

Projektbeschreibung

Wir sind im November 2020 mit unserem Instagram Kanal gestartet und haben recht schnell entschieden, dass Auftreten persönlicher zu gestalten. Besonders in Zeiten, in denen Events & Juniorabende auf dem digitalen Weg stattfinden, war dies ein schöner Weg um in einen persönlicheres Austausch zu treten. Durch die TAKE OVER Stories bekommen Mitglieder, aber auch Interessenten, einen guten Eindruck wer hinter WJ Wiesbaden steht.

Größe des Projektteams

3 Junioren

TAKE OVER

Mitgliedergewinnung

WJ Frankfurt Digitaler Info-Abend

Das Projekt in einem Satz

Mitgliedergewinnung auch in digitalem Kontext und Überblick über die Wirtschaftsunioren.

Projektbeschreibung

Bei dem Info-Abend der WJ FFM erhalten die Interessenten Einblicke in unser dynamisches Netzwerk und wo sie sich engagieren können: Unternehmertum, gesellschaftliches Engagement und Führung auf nationaler und internationaler Ebene.

Dazu sind auch Testimonials wie Ressortleiter, Lako-Direktoren und Mitglieder zu Gast, um über das Netzwerk zu erzählen. Nach der Anmeldung werden die Anwärter 6 Monaten lang bis zur Vollmitgliedschaft von dem Incoming betreut, der sie weiter motiviert und zielgerichtet an die Ressorts vermittelt.

Größe des Projektteams

1 Junior

Digitaler Infoabend

Interaktiv



48 Teilnehmer

19 Neumitglieder

Engagiert

Made by Incoming

Mitgliedergewinnung

WJ Darmstadt-Südhessen Digitale „Wieso? WJ? Warum?“

Das Projekt in einem Satz

In einem abendfüllenden Setting werden Interessent*innen die Wirtschaftsunioren vorgestellt.

Projektbeschreibung

In einem abendfüllenden (Online-)Setting werden Interessent*innen die Wirtschaftsunioren vorgestellt. Wer sind die WJ? warum sollte ich Mitglied werden? Was machen die WJ eigentlich? Den coolen und passenden Titel für das Format haben wir von unserem Nachbarkreis Offenbach übernommen (vielen Dank für Eure Unterstützung!). Neben der Vorstellung der WJ geht es besonders darum, dass Interessent*innen „Wj-Luft“ schnuppern können, den WJ-Spirit kennenlernen und so die WJ und die Interessent*innen schauen können, ob man zueinander passt. Besonderes Highlight: Mitglieder geben zu den entsprechenden Punkten Anekdoten zum Besten.

Größe des Projektteams

8 Junioren



Die Kreise der WJ Hessen

Darmstadt-Südhess

Frankfurt

Wiesbaden

Offenbach

Wetzlar

Wetterau

Werra-Meißner

Hersfeld-Rotenburg

Lahn-Dill

Limburg-W

Gießen-Vogelsberg

Hanau-Gelnhausen-Sch

sen

Fulda

Marburg

Kassel

Weilburg-Diez

Waldeck-Frankenberg

Flüchtern

Sponsor

Wir danken unserem Hauptsponsor
für die Unterstützung

VIESSMANN

climate of innovation

Wir danken Reiner Schmidt für
die Unterstützung als Sponsor



SPEAKER · COACH · PHILANTHROP

Impressum



Wirtschaftsjunioren Hessen e.V. JCI Hessen

Landesgeschäftsstelle

bei der Industrie- und Handelskammer
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Am Pedro-Jung-Park 14, 63450 Hanau
Telefon 06181 9290-0
E-Mail info@wj-hessen.de
Internet www.wj-hessen.de

Vertretungsberechtigter Vorstand

Julia Heuwieser (Landesvorsitzende)
Simone Rechel (Stlv. Landesvorsitzende)
Jennifer Pia Gehrke
(Immediate Past President)
Christian Albert (Landesvorstand)
Franziska Deutscher (Landesvorstand)
Thorsten Luther (Landesvorstand)
Saskia Jungermann (Landesvorstand)

Landesgeschäftsführer

Amir Nimer
(IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern)

Inhaltlich verantwortlich

Landesvorstand (siehe links)
Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Registernummer: VR 6038

Die Projekttexte wurden im Wortlaut von den Einreichungen der Kreise übernommen. Bei Überschreitung der maximalen Zeichenzahl, wurden die letzten Sätze entsprechend gekürzt.

Gestaltung | Layout



TIGER MARKETING Group GmbH
www.tigergroup.eu
Sven L. Franzen, WJ Offenbach



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HESSEN



CO₂-neutral gedruckt. Nachhaltig eben.

2021

WJ Hessen

Award Booklet