



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HESSEN



2020

WJ Hessen

Award Booklet

Grusswort

Liebe Wirtschaftsjuniorinnen, Liebe Wirtschaftsjuniorern,

im Rahmen der jährlichen Vergabe der hessischen Landespreise werden die herausragendsten Kreisprojekte im Zeitraum eines Jahres ausgezeichnet. 2020 war aufgrund der Covid19-Pandemie alles anders, trotzdem wurden von euch vorher aber auch noch in dieser schwierigen Zeit spannenden Projekte durchgeführt, was uns als Landesverband ganz besonders stolz macht.

Meine Anerkennung und mein Respekt gebührt allen hessischen Juniorinnen und Junioren, die an den zahlreichen Projekten mitgewirkt haben und damit das Unternehmertum gefördert, die wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen verbessert und mit ihrem ehrenamtlichen Engagement unser Land ein Stück besser gemacht haben. Vielen Dank an euch alle!

Da die Auswahl nicht leicht fiel und jedes Projekt einen Preis verdient hätte, soll das vorliegende Award Booklet nicht nur die besten Projekte und deren Umsetzung informativ darstellen, sondern es enthält dieses Jahr erstmalig alle eingereichten Projekte, um als Quelle der Inspiration für alle Mitglieder zu dienen, um neue Projekte in ihren Kreisen erfolgreich zu starten oder laufende Projekte zu verbessern. Hierbei wünsche ich allen Kreisen gutes Gelingen!

Gemeinsam für ein nachhaltig starkes Hessen!

Herzliche Juniorengrüße

Jennifer Pia Gehrke
Landesvorsitzende WJ Hessen 2020



Landespreise

Danke für eure Einreichungen Danke an die Jury

In diesem Jahr hatten wir 29 eingereichte Projekte aus 9 verschiedenen Juniorenkreisen der Jury vorlegen können. Für die Jury konnte jeder Kreis eine(n) Juror/in stellen.

Herzlichen Dank an die 5-köpfige Jury, bestehend aus:
Valeriya Kravchenko, WJ Frankfurt
Nicole Schimmelpfennig, WJ Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Christiane Mertz, WJ Darmstadt
Christoph Steinbach, WJ Kassel
Christian Helm, WJ Hersfeld-Rotenburg

Projekte konnten in vier Kategorien eingereicht werden:

1. Bestes Projekt für das Jahresthema „Nachhaltigkeit“
2. Bestes Projekt im Bereich „WJD-Markenkern-Strategie“
3. Bestes Projekt im Bereich „Low Budget / High Profile“
4. Sonderpreis „Schulen für Ruanda“

Die Darstellungsreihenfolge auf den nächsten Seiten ist willkürlich und nicht der Bewertung entsprechend.

Wettbewerbszeitraum: 01.05.2019 bis 30.04.2020



Nachhaltigkeit

WJ Kassel Nordhessen 2025

Das Projekt in einem Satz

Nordhessen 2025 - Mit Spitzen-Start-ups zur erfolgreichen Gründerregion!

Projektbeschreibung

Mit der Veranstaltung „Nordhessen 2025“ sollte ein Impuls für die Vernetzung von Innovation, Gründung, etablierten Unternehmen, Kapital und Politik in Nordhessen auf höchstem Niveau gesetzt werden – nur wenn alle relevanten Player an einem Strang ziehen, die Themen Digitalisierung, Innovation und Gründergeist auf Ihrer Agenda ganz nach oben setzen und dabei gestalten anstatt zu verwalten, kann Nordhessen sein Potenzial voll entfalten. Ziel war es, einen Startschuss für einen neuen Weg hin zu einer starken Gründerregion in der Mitte Deutschlands zu geben.

Größe des Projektteams

5 Junioren

1. Platz



Nachhaltigkeit

WJ Frankfurt Vortragsreihe ESG

Das Projekt in einem Satz

Aufzeigen der Aspekte der Nachhaltigkeit im ESG-Ansatz sowie dessen Beeinflussung jedes Geschäftsmodells und Erfolgs.

Projektbeschreibung

Hauptveranstaltung: Panel und Diskussion mit hochkarätigen Experten für nachhaltige Geldanlage über den Stand der Forschung und die Hürden der Umsetzung in Deutschland.

Zuvor wurden die einzelnen Bestandteile des ESG-Ansatzes mit Fachvorträgen zu drei aktuellen Themen beleuchtet:
E = Environmental (Diskussionsrunden zum Klimawandel), S = Social (Thema Gender Equality im Bereich Soziales) und G = Governance (Herausforderungen der Digitalisierung aus dem Blickwinkel des verfassungsrechtlich geschützten Grundrechts Informationelle Selbstbestimmung).

Größe des Projektteams

3 Junioren



Nachhaltigkeit

WJ Frankfurt Unverpackt trifft Zero-Waste-Café

Das Projekt in einem Satz

Praxis Austausch zu den Herausforderungen und Chancen eines „Green Jungunternehmens“ im Kontext von nachhaltigem Konsum.

Projektbeschreibung

Förderung des Gedankenaustausches zum Thema Nachhaltigkeit im Rahmen einer Unternehmensbesichtigung. Die Organisation der Besichtigung wurde von zwei Mitgliedern initiiert und vorbereitet. Auf der Basis wurde das Event beworben und Besucher hierfür gewonnen. Die Besichtigung und der Austausch fand vor Ort statt.

Größe des Projektteams

2 Junioren



Nachhaltigkeit

WJ Fulda

WJ trifft... Heiko Reinholz

Das Projekt in einem Satz

WJ Fulda trifft einen Kaffeeröster aus Leidenschaft, der sich mit Fair Trade Produkten einen Namen gemacht hat.

Projektbeschreibung

„Hören, riechen, fühlen und letztlich schmecken“, war das Motto der Veranstaltung „WJ trifft...“ mit dem Fuldaer Kaffee-Profi Heiko Reinholz. Vorstandsmitglied Sabine Räth interviewte den Jungunternehmer, der viel Leidenschaft und Herzblut für seinen Beruf mitbringt.

Ziel von „WJ trifft ...“ ist es, im Podiumsgespräch die Erfolgsgeschichte einer Persönlichkeit aus der Region lebendig werden zu lassen. Diesmal gab Kaffee-Sommelier Heiko Reinholz den Wirtschaftsunioren in seinem Ladencafé in der Fuldaer Innenstadt einen ganz besonderen Einblick in die Kaffeekultur.

Größe des Projektteams

3 Junioren



Nachhaltigkeit

WJ Fulda

WJ fährt... nach Würzburg

Das Projekt in einem Satz

Generationenfahrt mit Fördermitgliedern nach Würzburg

Projektbeschreibung

Am 26. Juli 2019 luden die Fuldaer Wirtschaftsjuvenen zur Tagesfahrt nach Würzburg ein. 30 Junioren, Fördermitglieder und Partner führen an diesem heißen Sommertag in die wunderschönen Barockstadt am Main. Nach einem geführten Stadtrundgang durch die Hauptstadt des fränkischen Weinbaus erlebten die Teilnehmer bei einer Schifffahrt die vielseitige Landschaft des Maintals. Ziel der Fahrt auf dem Main war die unterfränkische Gemeinde Veitshöchheim mit der ehemaligen Sommerresidenz der Würzburger Fürstbischöfe und einem der schönsten Rokokogärten Europas. Nach Besichtigung der Residenz lud das idyllische „Weinfest im Rokokogarten“ zu leckeren Spezialitäten, vielfältigen Frankenweinen und Live-Musik ein.

Größe des Projektteams

2 Junioren



Nachhaltigkeit

WJ Hanau Kamingespräch mit Dr. Beate Heraeus

Das Projekt in einem Satz

Offener Austausch mit gestandener Unternehmerin zu einem Kernthema der Junioren

Projektbeschreibung

Das Thema Nachfolge stellt für viele WJ-Mitglieder eine besondere Herausforderung dar. Mit Frau Dr. h.c. Beate Heraeus, Vorstandsvorsitzende der Heraeus Bildungsstiftung und Mitgründerin von GROWfamily haben wir eine hochkarätige und weit über die Grenzen Hanaus hinaus bekannte Speakerin für einen vertrauensvollen Austausch gewinnen können.

In einem moderierten Kamingespräch in familiärer Atmosphäre und mit ausreichend Möglichkeit zum interaktivem Austausch hat sie uns gerne ihre persönlichen Erlebnisse sowie ihre Erfahrung zur Beratung von Familienunternehmen, insbesondere bei Nachfolgefragen, weitergegeben.

Größe des Projektteams

1 Junior



Nachhaltigkeit

WJ Hanau

70 Jahre WJ Hanau – eine Zeitreise

Das Projekt in einem Satz

Generationenübergreifender WJ-Spirit

Projektbeschreibung

Anlässlich ihrer Jubiläumsfeier begaben sich die Wirtschaftsjuvenen Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern auf eine Zeitreise. Aus jedem Jahrzehnt kam ein Mitglied zu Wort, das von seinen WJ-Erfahrungen und Highlights berichtete: Authentische Geschichten von Junioren im Alter zwischen 76 und 23 Jahren. Eine Fotowand aus 70 Jahren WJ-Geschichte ließ zahlreiche Erinnerungen wiederaufleben. Im Mittelpunkt steht heute wie damals der Austausch und die Vernetzung der Mitglieder. Dies wurde durch eine geloste Sitzordnung über die Generationen hinweg unterstrichen. Zudem wurde als neue Tradition eine Zeitkapsel mit verschiedenen Gegenständen der Juniorenarbeit etabliert, die bis zum nächsten Jubiläum an das jeweils neue Sprecherteam weitergegeben und weiter befüllt wird.

Größe des Projektteams

8 Junioren



Nachhaltigkeit

WJ Offenbach Offenbach ist international

Das Projekt in einem Satz

Austausch - Netzwerk - Wir!

Projektbeschreibung

Am 12. Juni 2019 war es soweit, die Delegation der JCI Wisconsin aus den USA war auf ihrer Hessen-Reise unterwegs mit den Wirtschaftsjunioren Offenbach. Wir hatten die Ehre, unseren amerikanischen Twinning-Partner die Stadt und den wundervollen Kreis Offenbach zu zeigen und präsentieren. Das Programm war vielversprechend: VIP-Führung der Glaabsbräu Bauerei von Junior und Magier Thorsten Ophaus, Führung durch Seligenstadt, Besuch in Dreieich mit großartiger Aussicht auf die Skyline von Frankfurt (ein echter Geheimtipp), Besuch des Deutschen Ledermuseums, Ausklang im wundervollen Hafen und am Wilhelmsplatz.

Größe des Projektteams

3 Junioren



WJD Markenkern

WJ Hanau

WJ diskutiert die Auskreisung

Das Projekt in einem Satz

WJ diskutiert: Auskreisung/Kreisfreiheit Hanau – was bedeutet das für die Wirtschaft?

Projektbeschreibung

Ende des Jahres 2020 ist damit zu rechnen, dass Hanau mit mehr als 100.000 Einwohnern zur Großstadt wird. Vor diesem Hintergrund strebt sie an, 2021 kreisfrei zu werden und sich vom Main-Kinzig-Kreis zu trennen. Um uns an der öffentlichen Diskussion zu beteiligen und den Interessen der Jungen Wirtschaft in dieser lokalpolitischen Entscheidung deutlich Gehör zu verschaffen, haben wir als WJ-Kreis, der sowohl die Stadt Hanau als auch den Main-Kinzig-Kreis umfasst, eine Podiumsdiskussion organisiert. Als Podiumsgäste konnten wir den Hanauer Oberbürgermeister sowie den Landrat des Main-Kinzig-Kreises gewinnen, für die Moderation HHHK-Geschäftsführer Robert Lippmann.

Größe des Projektteams

11 Junioren

1. Platz



WJD Markenkern

WJ Darmstadt Persönlichkeit rockt Business

Das Projekt in einem Satz

Persönlichkeit kennenlernen, verstehen und anwenden - Verbiegen war gestern! Wer willst DU sein?

Projektbeschreibung

2-Tages-Workshop mit 12 Teilnehmern zum Thema: Finde Deinen eigenen Business-Stil und sei damit erfolgreich. Du erkennst Deine individuellen Stärken, findest einen wertschätzenden Zugang zu Menschen und entwickelst passende Strategien für Vertrieb, Führung und Unternehmeralltag. Enthaltene Module waren unter anderem: Entwickle Deine Business-Persönlichkeit, Individuelle Stärken erkennen, Introvertiert / extrovertiert im Business, Eigenes Extended DISC® Persönlichkeitsprofil, Umgang mit Menschen verbessern, Vorurteile enttarnen und authentischen Zugang finden, Persönlichkeitsgerechte Strategien entwickeln.

Größe des Projektteams

1 Junior



WJD Markenkern

WJ Frankfurt Brauchen wir eine neue Oper?

Das Projekt in einem Satz

Eine sehr lebendige, kontroverse Hauptveranstaltung zu einem Thema, das viele Frankfurter bewegt – gemeinsam mit zwei Kooperationspartnern.

Projektbeschreibung

In Kooperation mit dem Marketing Club Frankfurt und dem Urban Future Forum haben die Wirtschaftsjunioren Frankfurt zur Veranstaltung „Brauchen wir eine Neue Oper Frankfurt?“ eingeladen. Hamburg hat die Elphi, München die Bayerische Staatsoper, Stuttgart das Staatstheater: Was ist die Perspektive für die vielfach ausgezeichnete Oper Frankfurt? | Neubau oder Umbau? | Alter oder neuer Standort? | Oper und Schauspiel getrennt oder unter einem Dach? | Neue Landmark für Frankfurt? - Eine Diskussion mit spannenden Gästen bei großer Nachfrage.

Größe des Projektteams

2 Junioren



WJD Markenkern

WJ Frankfurt | Kamingespräch mit Bundestagsabgeordneten

Das Projekt in einem Satz

Wie sieht der Alltag eines Politikers auf den verschiedenen Ebenen aus und was verändert sich wenn man in den Bundestag kommt?

Projektbeschreibung

„Was ist ein Politiker für ein Mensch?“ „Was tun die so den ganzen Tag?“ - Politiker diverser Parteien, welche ursprünglich aus völlig verschiedenen Bereichen kamen und nun für die eigene Region im Bundestag tätig sind, sollten aus dem Nähkästchen erzählen. Was diese auch taten: Über ihre Jugend, ihre Ausbildung, ihre ersten Erfahrungen mit Politik bis hin zu ihren heutigen tagtäglichen Aktivitäten.

Bewusst ohne inhaltliche politische Diskussionen waren alle Zuhörer bis auf den letzten Augenblick hoch interessiert und aktiv dabei.

Größe des Projektteams

2 Junioren



WJD Markenkern

WJ Frankfurt Mobilität der Zukunft im Hochtaunus

Das Projekt in einem Satz

Impulsvorträge und Diskussion von und mit Experten zum aktuellen Stand der E-Mobilität, Infrastruktur sowie zum Öffentlichen Personennahverkehr.

Projektbeschreibung

Gemeinsame Abendveranstaltung der Wirtschaftsjunoren mit dem BVMW Taunus und dem Porsche Zentrum Bad Homburg/Oberursel zum Thema „Mobilität der Zukunft im Hochtaunus“. Nach kurzen Impulsvorträgen von vier Experten aus dem Bereich Mobilität und Energie moderierten die WJ im Rahmen eines World Cafés vier Diskussionstische zum weiteren inhaltlichen Austausch. Ziel war es, die Teilnehmer für die Bedeutung eines nachhaltigen Umwelt- und Klimaschutz zu sensibilisieren sowie die Rolle des PKWs, der öffentlichen Verkehrsmittel und der erforderlichen Infrastruktur in der Region Hochtaunus zu beleuchten.

Größe des Projektteams

4 Junioren



WJD Markenkern

WJ Fulda Jugend gründet

Das Projekt in einem Satz

Wirtschaftsjunioren coachen Schüler bei der Teilnahme am Wettbewerb Jugend gründet.

Projektbeschreibung

Ökologisch nachhaltige Getränkebecher aus Bambus, innovative Babysicherheitsgurte für Flugreisen, temperierbare Schuhe oder eine Solarhandyhülle mit induktivem Ladevorgang – diese und andere Gründerideen präsentierten Fachoberschülerinnen und Fachoberschüler der Konrad-Zuse-Schule Hünfeld vor Vertretern der Wirtschaftsjunioren Fulda. Nachdem jedes der zehn Gründer-teams in einem kurzen Pitch von zwei Minuten seine Innovation präsentierte, hatten die WJ die Gelegenheit, ein spontanes Feedback zu geben und gezielt Rückfragen zu stellen. Im Anschluss fanden sich die Teams mit „ihrem“ Berater in Kleingruppen zusammen, um im Detail auf die Ausarbeitung einzugehen.

Größe des Projektteams

2 Junioren



WJD Markenkern

WJ Hanau „Du bist gut“

Das Projekt in einem Satz

Unser Online Spot zur Mitglieder Rekrutierung

Projektbeschreibung

Ziel des Spots war, mit einer Prise Provokation auf uns aufmerksam zu machen und zu zeigen: Du bringst alles mit, Du bist der Beste in Deinem Bereich - aber vielleicht bist Du ganz alleine. Die WJ sind Dein Netzwerk. Auf diese Weise wollten wir und haben wir neue Mitglieder auf uns aufmerksam gemacht.

Für den Film wurde teilweise auf Stock Szenen zurück gegriffen. Darüber spricht ein Sprecher einen provokativen Text, in dem sich der Betrachter wiederfinden soll. Am Ende wurden Szenen eingebaut, die schon vorher für den WJ Imagefilm unseres Kreises und einige Events gedreht wurden.

Größe des Projektteams

1 Junior

WJD Markenkern

WJ Limburg Gutscheinaktion #vielfalterhalten

Das Projekt in einem Satz

Finanzielle Unterstützung und mediale Aufmerksamkeit für Betriebe die durch die Corona Epidemie in Not geraten.

Projektbeschreibung

Von regionalen Geschäften, Restaurants und Bars, die in der Akutphase der Corona Epidemie ihre Betriebe nicht öffnen konnten und somit keine Einnahmen haben, wurden Gutscheine durch die Wirtschaftsunioren jeweils im Wert von 40 EUR gekauft. Fotos der Betriebe wurden anschließend über die Social Media Kanäle veröffentlicht. Die Gutscheine wurden auf unserem Sommerfest in einer Tombola verlost, mit dem Ziel, dass mehr als der Gutscheinwert ausgegeben wird. Weiter wurde in Zusammenarbeit mit <https://www.wirind limburgweilburgdiez.de/> eine Plattform für Betriebe bereitgestellt, um Gutscheine einem breiten Kundenkreis zur Verfügung zu stellen.

Größe des Projektteams

6 Junioren



WJD Markenkern

WJ Offenbach

Wir liefern die WJ „frei Haus“

Das Projekt in einem Satz

Newsflash – Mit unserem monatlichen Newsletter liefern wir regelmäßig Informationen zu WJ und Wirtschaft.

Projektbeschreibung

Die Zahl der aktiven Mitglieder ist bei den Wirtschaftsjunoren Offenbach nicht hoch. Jedoch haben wir eine Vielzahl an Fördermitgliedern, Senatoren, Interessenten und „stillgelegten“ aktiven Wirtschaftsjunoren. Um auch diese mit Informationen aus unserem Vereinsleben zu versorgen und damit zu motivieren, dieses aktiv mitzugestalten, setzen wir auf einen monatlichen umfangreichen Newsletter.

Dieser beinhaltet alle anstehenden Termine, Status aktueller Projekte, Informationen aus dem Vorstand, Hintergrundinformationen, Sitzungsinformationen, Stammtischaktivitäten u.v.m. sowie zusätzlich Themen des Landes- und Bundesvorstands sowie JCI.

Größe des Projektteams

1 Junior

WJD Markenkern

WJ Wetzlar Marketing-Bootcamp für Schülerfirma

Das Projekt in einem Satz

Im Rahmen von zwei interaktiven Workshops mit sechs Wirtschaftsjunioren lernte die Schülerfirma der Freiherr-vom-Stein-Schule Wetzlar die Grundlagen des Marketings kennen und erarbeitete ihr Konzept zur Vermarktung der Schallplatten-Uhren.

Projektbeschreibung

Im Rahmen der Vorbereitungen zum Bundesprojekt „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ (WWW) wies uns die Lehrerin darauf hin, dass sich die Teilnehmer der Schülerfirma insbesondere den Bereich Marketing nur schwer vorstellen können. Daraufhin planten wir das Konzept unseres Marketing-Bootcamps und entschieden uns, die Schüler in zwei Doppelstunden zu besuchen. 1. Termin: Begeisterung für das Thema wecken sowie Vermittlung theoretischer Grundlagen. 2. Termin: Erarbeitung verschiedener Marketing- bzw. Vertriebsaktivitäten in Kleingruppen.

Größe des Projektteams

8 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Limburg Die Stimme für stille Helden

Das Projekt in einem Satz

Wir schaffen Sichtbarkeit für WJ indem wir die Adoptionsvermittlungsstelle Koblenz retten.

Projektbeschreibung

Verein gegründet, bei dem die WJ Limburg-Weilburg-Diez dauerhaft beitragsfreies Ehrenmitglied sind und bei dem die WJ stets ein von drei Vorstandsmitglieder stellen darf. Steuerbegünstigung des Vereins durch Anerkennung der Gemeinnützigkeit. Flyer, Spendscheck und Homepage erstellt. Beim Neujahrsempfang 2019 Projekt vorgestellt. Verschiedene Charity-Events wie das Sommerfest, Charity-Yoga, Benefizkonzert, Stand beim Food Truck Festival Limburg mit diesem Aufhänger. Bei den Fuck-up Nights unser Projekt vorgestellt, drei Mal in der Presse erwähnt.

Größe des Projektteams

6 Junioren

1. Platz

Low Budget, high Profile

WJ Darmstadt

1. KONEKT Rhein-Main-Neckar

Das Projekt in einem Satz

Wir holen die Pop-Up-Messe KONEKT nach Darmstadt, um Unternehmer in der Region auf Augenhöhe zu vernetzen.

Projektbeschreibung

KONEKT: Sie ist kurz – Nur 4 (Messe) + 2 (After Work) Stunden. Und deshalb günstig – Beitrag ab 125 EUR. Alle sind gleich - einheitliche Standfläche. Special WJ-Features waren WJ-Luftballons an den Ständen von WJ-Unternehmen, Fotograf (WJ-Mitglied) für kostenfreie professionelle Bilder, Standspensoring für 2 Gründerteams mit vorgeschaltetem Wettbewerb, Eigener WJ-Stand mit interner Challenge (Preis für das Mitglied, das am meisten Interessenten gewinnt: 1 LAKO Ticket), Preis für den inspirierendsten Stand (Trophäe + Berichterstattung in #WJdigital und Jungen Wirtschaft), Gemeinsame Eröffnung der Messe mit Redebeitrag

Größe des Projektteams

8 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Darmstadt + WJ Hanau BusinessBus

Das Projekt in einem Satz

Networking and Travelling

Projektbeschreibung

Kreisübergreifend werden Junioren mit dem Bus eingesammelt. Während der Fahrt lernen sich die Teilnehmer durch konkrete Fragen kennen und müssen sich gegenseitig vor den anderen vorstellen. Reiseziel ist die Lako Stadt des jeweiligen Jahres.

- 15 Mitglieder aus sechs verschiedenen Kreisen haben teilgenommen.
- Auftritt im hessischen Fernsehen und Gespräch mit Tobi Kämmerer.
- einige Interessenten haben daran teilgenommen.
- im nächsten Jahr unbedingte Wiederholung.
- Geschäftsanbahnung bzw. Kooperation für die Zukunft wurden besprochen.

Größe des Projektteams

2 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Frankfurt #AllAboutOnlineMarketing

Das Projekt in einem Satz

Ein Barcamp Event mit 5 Top Speakern aus der Online Marketing Szene.

Projektbeschreibung

Das Event fand auf der Fläche des Sponsors „K-1 Businessclub“ in Frankfurt statt. Die Veranstaltung wurde als Barcamp durchgeführt, so hatten alle Teilnehmer die Möglichkeit in Kleingruppen mit den Experten zu sprechen und ihre Fragen zu klären. Ein Barkeeper hat mit einer Auswahl an Frankfurter Gins für eine lockere Atmosphäre gesorgt und auch das anschließende Netzwerken zu einem vollen Erfolg gemacht.

Größe des Projektteams

2 Junioren

Low Budget, high Profile

WJ Frankfurt

„Reden ist Silber – Freireden ist Gold“

Das Projekt in einem Satz

Einladung der Kinoschauspielerin Margit Lieverz um ihr wertvolles Wissen über authentisches (Frei)Reden auf der Bühne zu teilen.

Projektbeschreibung

Frei reden lernen kann jeder – auch Sie! Das ist das Motto von Margit Lieverz. Denn was braucht es zum freien Reden? Vor allem freie Gedanken! Sich selbst frei sprechen von Ängsten und Sorgen und sich stattdessen auf sein eigenes Ziel zu konzentrieren. Wie das funktioniert und wie Sie schon in kürzester Zeit selbst frei reden können, das durften wir hautnah im Vortrag der Kinoschauspielerin, Rednerin, Medientrainerin und Buchautorin erfahren. Sie hat uns verraten, wie wir Kommunikation, Auftritt und Umgang mit Kunden und Gästen professionell optimieren können.

Größe des Projektteams

1 Junior



Low Budget, high Profile

WJ Fulda WJ Vertretungslehrer

Das Projekt in einem Satz

Die Wirtschaftsjuvenen kommen in die Schulen und diskutieren als Vertretungslehrer über die Themen Wirtschaft, Bewerbung und Karriere.

Projektbeschreibung

Das Projekt „WJ Vertretungslehrer“ verzahnt die Schulen mit der Wirtschaft der Region, um die schulische Berufsorientierung zu unterstützen. Ziel ist es, mehr Jugendliche für eine duale Ausbildung zu gewinnen und Fachkräfte für die Region auszubilden. Fünf Wirtschaftsjuvenen besuchten zwei Schulen in einer Doppelstunde. Dort erlebten die Schüler die jungen Unternehmer, Ausbilder oder Führungskräfte im direkten Kontakt und erfuhren, wie aus einer Bewerbung ein Job wird. Die meisten Fragen stellten die Jugendlichen zu den Themen Motivationsschreiben, Ablauf eines Assessment Centers sowie die Zukunft Ihres Berufswunsches.

Größe des Projektteams

2 Juvenen



Low Budget, high Profile

WJ Fulda WJ läuft

Das Projekt in einem Satz

WJ Fulda läuft... mit Lauftrainerin Alexandra Pröhl

Projektbeschreibung

Am Dienstag, 9. April starteten die Fuldaer Wirtschaftsjunoren die Laufsaison 2019. Bei frischen 10 Grad und einem kühlen Wind trafen sich laufinteressierte Junioren am Fuldaer Aueweiher um gemeinsam in die Laufsaison zu starten.

Unterstützt wurden die Läufer durch eine professionelle Trainingseinheit von Coach Alexandra Pröhl. Trotz der kühlen Temperaturen brachte sie die Läufer gut in Bewegung und vermittelte hilfreiche und wertvolle Lauftipps, wie zum Beispiel das Lauf-ABC. Jeder ist herzlich willkommen - ob Anfänger oder fortgeschrittener Läufer.

Größe des Projektteams

1 Junior



Low Budget, high Profile

WJ Hersfeld-Rotenburg | Fachoberschüler erstellen Businesspläne

Das Projekt in einem Satz

Wirtschaftsjunioren unterstützen Fachoberschüler bei der Erstellung eines Businessplans.

Projektbeschreibung

Jugend gründet ist ein bundesweiter Planspielwettbewerb, wobei Schüler u. a. einen Businessplan anhand ihrer eigenen Produktidee erstellen und vorstellen müssen. Im ersten Schritt geht es darum eine Geschäftsidee zu definieren.

Dann gibt es online eine Businessplanmaske mit den Punkten „Soll ich gründen?“, Marketing, Buchführung und Unternehmensführung. Diese Maske gilt es auszufüllen und alles mit einem Test abzuschließen. Die Schüler erhalten dann ein individuelles und professionelles Feedback zu ihrer Arbeit. Verschiedenen Pitch Events runden das Projekt ab. Die Gewinner fliegen ins Silicon Valley.

Größe des Projektteams

8 Junioren



Low Budget, high Profile

WJ Offenbach Stammtisch als Netzwerkplattform

Das Projekt in einem Satz

Unter dem Motto „Zu Gast“ laden wir Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft für einen Vortrag auf unsere monatlichen Stammtische ein.

Projektbeschreibung

Themen unserer Stammtische: Interkulturelle Kompetenz, Digitalisierung von Verwaltungsprozessen – Künstliche Intelligenz, WJ / JCI – Das sind wir, Hinter den Kulissen der Offenbach Post – Ein Chefredakteur packt aus, Mit Vitametik Anspannung und Stress loslassen, WJ/JCI Speziell für Interessenten und Neugierige, Wo wir jetzt wirklich Fortschritte brauchen, ist im Bereich Mensch 2.0, Bist du bereit für die Cloud, oder schwebst du immer noch auf Wolke ?? Fetales Alkoholsyndrom - die unbekannteste und doch häufigste Behinderung

Größe des Projektteams

2 Junioren



Sonderpreis

WJ Frankfurt Spendensammlung Weihnachtsfeier

Das Projekt in einem Satz

Zur Weihnachtsfeier Spenden sammeln damit Kinder in Ruanda eine Schule bekommen.

Projektbeschreibung

Die Spendendosen wurden bei der Weihnachtsfeier aufgestellt. Es wurde während der gesamten Feier aktiv darauf hingewiesen zu spenden. Die Spendenkärtchen wurden auf den Plätzen verteilt und eine Schätzfrage wurde ausgerufen. Jeder, der eine Schätzung abgeben wollte, musste 5 Euro spenden. Auch nach der Feier war es möglich per Überweisung für das Projekt zu spenden.

Größe des Projektteams

2 Junioren



Die Kreise der WJ Hessen

Darmstadt

Frankfurt

Wiesbaden

Offenbach

Wetzlar

Wetterau

Werra-Meißner

Hersfeld-Rotenburg

Lahn-Dill

Limburg-W

Gießen-Vogelsberg

Hanau-Gelnhausen-Sch

Fulda

Marburg

Kassel

Heilburg-Diez

Waldeck-Frankenberg

Lüchtern

Sponsor

Wir danken unserem Hauptsponsor
für die Unterstützung

VIESSMANN

climate of innovation

Impressum



Wirtschaftsjunioren Hessen e.V. JCI Hessen

Landesgeschäftsstelle

bei der Industrie- und Handelskammer
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Am Pedro-Jung-Park 14, 63450 Hanau
Telefon 06181 9290-0
E-Mail info@wj-hessen.de
Internet www.wj-hessen.de

Vertretungsberechtigter Vorstand

Jennifer Pia Gehrke (Landesvorsitzende)
Julia Heuwieser (Stv. Landesvorsitzende)
Dr. Gaston Michel (Immediate Past President)
Christian Albert (Landesvorstand)
Elisabeth Kleinschmidt (Landesvorstand)
Simone Rechel (Landesvorstand)
Pascal Weiß (Landesvorstand)

Landesgeschäftsführer

Amir Nimer
(IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern)

Inhaltlich verantwortlich

Landesvorstand (siehe links)
Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Registernummer: VR 6038

Gestaltung | Layout



TIGER MARKETING Group GmbH
www.tigergroup.eu
Sven L. Franzen, WJ Offenbach



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HESSEN



CO₂-neutral gedruckt. Nachhaltig eben.

2020

WJ Hessen

Award Booklet