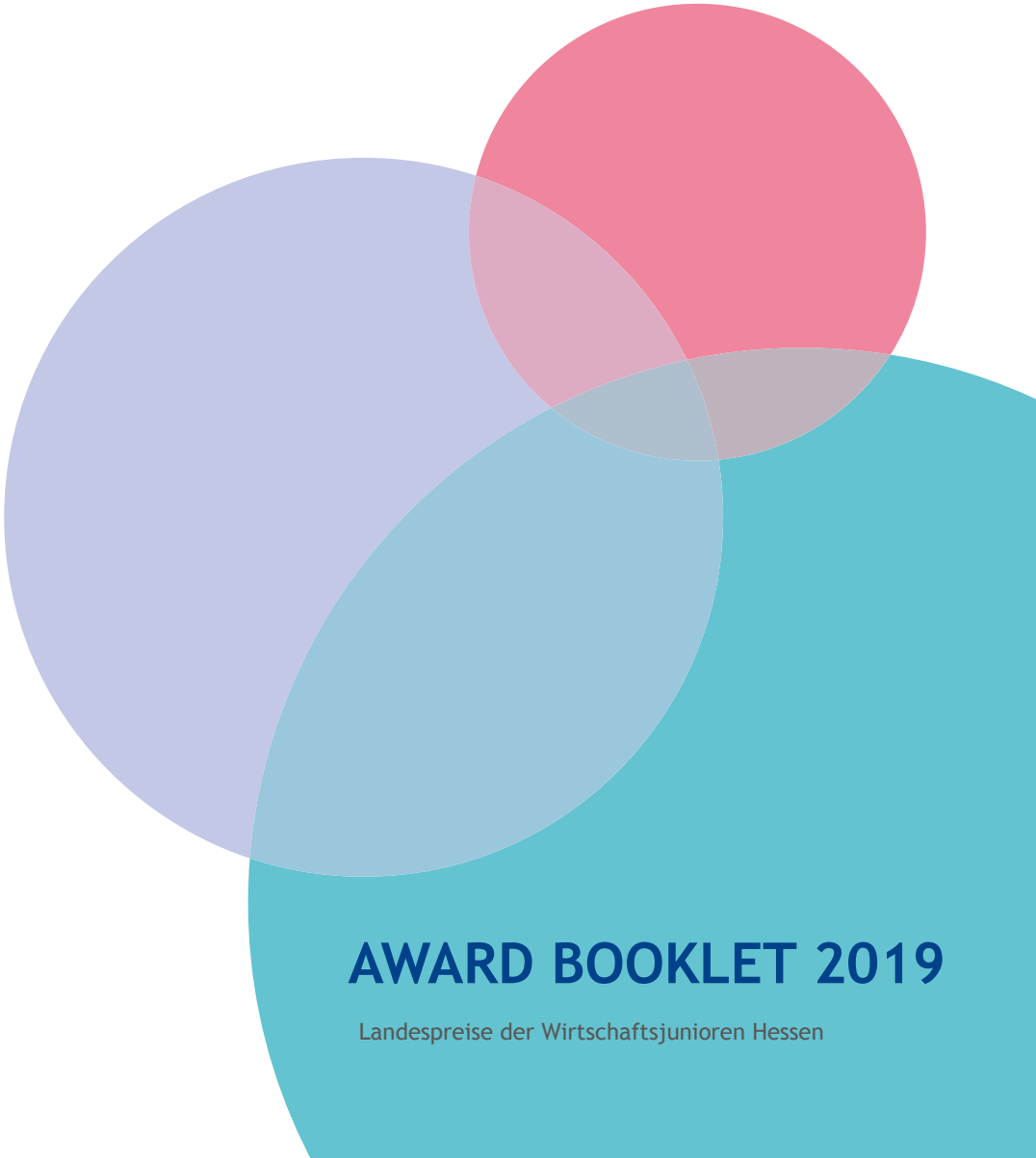




WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HESSEN



AWARD BOOKLET 2019

Landespreise der Wirtschaftsjuvenen Hessen



LIEBE JUNIORINNEN LIEBE JUNIOREN

im Rahmen der jährlichen Vergabe der hessischen Landespreise werden die herausragendsten Kreisprojekte der letzten 12 Monate ausgezeichnet.

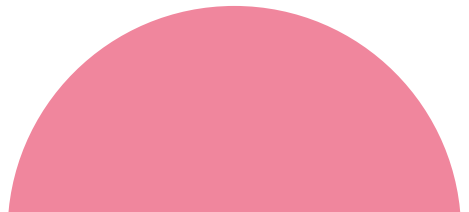
Daher freut es mich ganz besonders, dass in diesem Jahr 17 Projekte aus 10 verschiedenen Juniorenkreisen der Jury vorgelegt werden konnten. Besonders hervorzuheben ist, dass vor allem die Qualität der Einreichungen immer weiter steigt und daher die Prämierung der besten Projekte für die Jury keine leichte Aufgabe darstellt. Meinen herzlichen Dank möchte ich an dieser Stelle an die fünfköpfige Jury richten, die sich auch in diesem Jahr aus sehr verdienten Mitgliedern hessischer Juniorenkreisen zusammengesetzt hat.

In diesem Jahr prämiieren wir jeweils die drei besten Projekte der Kategorien „Bestes Projekt für das Jahresthema Inspiration“, „Bestes Projekt im Bereich „Low Budget - High Profile“ und „Bestes Projekt im Rahmen der Markenschwerpunkte der Wirtschaftsjuvenen Deutschland“.

Meine Anerkennung und mein Respekt gebührt allen hessischen Juniorinnen und Junioren, die an den zahlreichen Projekten mitgewirkt haben und damit das Unternehmertum gefördert, die wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen verbessert und mit ihrem ehrenamtlichen Engagement unser Land ein Stück besser gemacht haben.

Das vorliegende Award Booklet soll nicht nur die besten Projekte und deren Umsetzung informativ darstellen, sondern vor allem als Quelle der Inspiration für alle Mitglieder dienen, um neue Projekte in ihren Kreisen erfolgreich zu starten oder laufende Projekte zu verbessern. Hierbei wünsche ich allen Kreisen gutes Gelingen! Gemeinsam für ein starkes und inspirierendes Hessen.

Herzliche Juniorengrüße,
Dr. Gaston Michel
Landesvorsitzender WJ Hessen 2019



WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN

LANDESPREISE

Ob auf lokaler oder landesweiter Ebene, das gesamt ehrenamtliche Engagement unserer Mitglieder verdient ein Dankeschön. Entlohnung im Ehrenamt ist grundsätzlich schwierig, umso schöner ist es, wenn ein Projekt, das in mühevoller Kleinarbeit im Feierabend und in netter WJ-Runde entstanden ist, nicht nur vor Ort Erfolg zeigt, sondern auch die Anerkennung bekommt und damit Früchte trägt. Die 9 prämierten Projekte sollen Inspiration und Ansporn für die hessischen Kreise sein.

Projekte, Veranstaltungen und Aktivitäten konnten in 3 Kategorien eingereicht werden:

1. Bestes Projekt im Rahmen der Markenschwerpunkte
2. Bestes Projekt im Bereich „Inspiration“
3. Bestes Projekt im Bereich „Low Budget - High Profile“

Wettbewerbszeitraum: 01.05.2018 bis 30.04.2019



WJ HANAU-GELNHAUSEN-SCHLÜCHTERN: WJ Impulse

Das Projekt in einem Satz:

WJ Impulse verbindet Networking, Austausch, Gründergeist und Inspiration zu einer Veranstaltungsreihe in ausgefallenen Locations für Gründer, Gründungsinteressierte, Unternehmer und Führungskräfte aus dem Main-Kinzig-Kreis, Frankfurt und darüber hinaus.

Projektbeschreibung

WJ Impulse ist eine in 2018 geschaffene Veranstaltungsreihe, die sich an Gründer, Gründungsinteressierte, Unternehmer und Führungskräfte aus dem Main-Kinzig-Kreis, Frankfurt und darüber hinaus richtet, die mitreden, netzwerken und bei den Junioren reinschnuppern wollen.

In wechselnden, inspirierenden Locations berichten vier ausgewählte Gründer/Unternehmer im Live-Interview von ihren Erfahrungen rund um den Schritt in die Selbständigkeit. Dabei stehen die Gründerpersönlichkeit und der Werdegang im Vordergrund. Moderiert werden die Gespräche von Yvonne Backhaus (Chefredaktion des Hanauer Anzeiger). Die Interviews gehen nach Fragen und Antworten aus dem Publikum nahtlos in Netzwerken bei Fingerfood und Kaltgetränken über.

2018 wurden 2 Veranstaltungen ausgerichtet. Für 2019 sind ca. 3 weitere Veranstaltungen geplant. Die erste ist für den 27.05.2019 terminiert.

Größe des Projektteams

6 Junioren



1. PLATZ

MARKENKERN-SCHWERPUNKTE WJD





WJ DARMSTADT-SÜDHESSEN: Die "Jungen" aus Wirtschaft & Handwerk im Gespräch mit der Politik

Das Projekt in einem Satz

In Kooperation mit den Junioren des Handwerks konnten die Wirtschaftsjunio-
ren Darmstadt die Forderungen der Jungunternehmer Südhessens im politischen
Gespräch mit den Kandidaten zur Landtagswahl 2018 platzieren und große mediale
Aufmerksamkeit erlangen.

Projektbeschreibung

Anlässlich der hessischen Landtagswahlen 2018 und den frisch geknüpften Kontak-
ten zu den Handwerksjunioren reifte die Idee politische Gespräche mit vereinter
„junger“ Stimme der südhessischen Wirtschaft zu führen.

Dazu wurde der Vorstand des jungen Handwerks sowie die Handwerkskammer
eingebunden. Im Zeitraum von August/September fanden insgesamt vier Gespräche
mit Kandidaten von CDU, FDP, Grünen und SPD (alphabetische Reihenfolge) statt.

Die Gesprächsorte waren sehr verschieden, beispielsweise auch bei Darmstädter
Unternehmern.

Größe des Projektteams

1 Junior



2. Platz

WJ FRANKFURT:

“Wie kann die Digitalisierung gelingen?!” Ein Zwischenfazit durch Beispiele aus der Praxis

Das Projekt in einem Satz

Impulsvorträge, interaktiver Austausch von Erfahrungen mit Experten und Handlungsoptionen zur Umsetzung der Digitalisierung in der eigenen Organisation bzw. in dem eigenen Unternehmen, erfolgreiche Praxisbeispiele von Digitalisierung und warum der Faktor Mensch dabei die wichtigste Rolle spielt.

Projektbeschreibung:

Die Digitalisierung ist in aller Munde und Unternehmen stellen sich täglich die Frage, wie sie sich aufstellen müssen, damit eine digitale Transformation erfolgreich gelingen kann. Diese betrifft die interne Organisation, die internen und externen Prozesse und insbesondere auch die Unternehmens- und Führungskultur.

Klar ist dabei: ohne das Engagement und die Akzeptanz der beteiligten Menschen gelingt der digitale Wandel nicht.

In dieser Veranstaltung stellten WJ Mitglieder, Gäste und langjährige Experten Erfolge bei der Umsetzung von digitalen Veränderungsprozessen aus der Praxis vor und diskutierten in interaktiven Workshops darüber. Der Auftakt war ein starker Impulsvortrag: "Führung neu denken - Mit Erfahrungswerten aus der Praxis" von Martin Scheiber, Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation. Der Impulsvortrag: „Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung“ von Kai Anderson, Experte für die digitale Transformation, Vorstand Promerit, rundete die Veranstaltung nach dem interaktiven Workshop ab. Die noch offenen Fragen konnten im Anschluss beim Netzwerken geklärt werden.

Größe des Projektteams

2 Junioren

3. Platz



WJ WALDECK-FRANKENBERG: Gesund im Ehrenamt

Das Projekt in einem Satz

Gesund und Fit im Ehrenamt mit Medizinkoffern

Projektbeschreibung

Ziel war es, 12 Medizinkoffer und 12 Medizinsets für verschiedene Sportgruppierungen zu organisieren und in der Öffentlichkeit darauf hinzuweisen, wie wichtig neben den richtigen Trainingsgeräten auch die Gesundheit ist.

Besonders die Kinderabteilungen aber auch Reit-, Motor- und Turnvereine wurden so informiert.

Größe des Projektteams

4 Junioren



1. Platz





WJ FULDA: WJ trifft...

Das Projekt in einem Satz

WJ trifft... ist ein Format, welches im Gespräch mit einer Persönlichkeit aus der Region unsere Mitglieder inspirieren, verblüffen und anregen soll...

Projektbeschreibung

Bereits zum 7. Mal fand in diesem Jahr WJ trifft ... statt und hat sich im Kalender der WJ Fulda etabliert. Zweimal im Jahr treffen die WJ Fulda eine Persönlichkeit aus der Region.

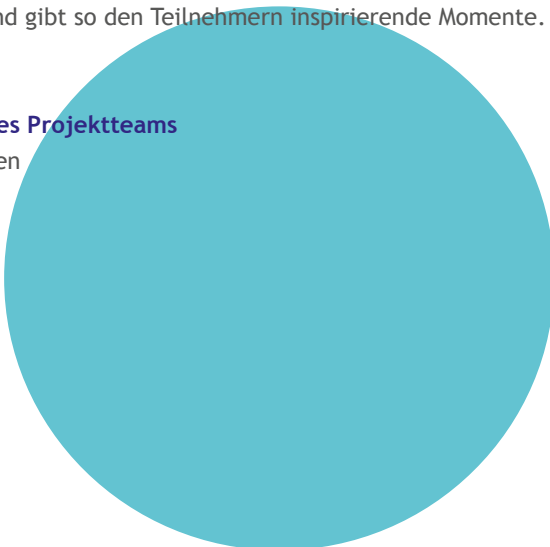
Mit ihrem unvergleichlichen Charme interviewt das Vorstandsmitglied Sabine Räch die Gäste und lockt ihnen so manche noch verborgene Geschichte hervor. Dabei wird über wirtschaftliche Erfolge, aber auch Misserfolge, sowie Umwege die zu gehen waren und Hürden, die zu überwinden sind, gesprochen.

Am Ende schließt eine offene Fragerunde den Abend ab und lädt zum weiteren Netzwerken ein.

Der Abend gibt so den Teilnehmern inspirierende Momente.

Größe des Projektteams

2 Junioren





2. Platz

WJ HANAU-GELNHAUSEN-SCHLÜCHTERN: Imagefilm

Das Projekt in einem Satz

Ein emotionaler Imagefilm, in dem unsere Mitglieder erzählen, wofür ihr Herz schlägt.

Projektbeschreibung

Um Mitglieder zu gewinnen suchten wir nach neuen Wegen, um mit Hilfe der (sozialen) Medien eine breite Zielgruppe anzusprechen, für unseren Verband zu begeistern und damit auch das junge Unternehmertum in der Region zu fördern.

Da die Vermittlung der unglaublichen Vielseitigkeit und des besonderen Mehrwerts der WJ auf Präsentationen recht schwer greifbar ist, wollten wir unsere Zielgruppe ganz explizit emotional und auch mit der ganz eigenen Ausstrahlung unseres Kreises erreichen und haben hierfür einen Imagefilm gedreht, der den WJ-Spirit in Ton und bewegten Bildern zeigt.

Größe des Projektteams

1 Junior



WJ WIESBADEN:

Lotsenprogramm IHK-Ausbildungsmesse

Das Projekt in einem Satz

Im Rahmen der IHK-Ausbildungsmesse haben die WJ Wiesbaden Schülern gezeigt, welche Ausbildungsberufe auf der Messe der IHK Wiesbaden vorgestellt werden und wie man sich gut bei den Arbeitgebern präsentiert.

Projektbeschreibung

Zur Erreichung unseres Projektziels helfen wir die Kontaktaufnahme zwischen Ausstellern der IHK-Ausbildungsmesse und den potentiellen Auszubildenden effizient herzustellen.

Dazu werden die einzelnen Klassen mit folgenden Vorträgen, Coachings auf die potentiellen Jobs, Arbeitgeber und die Messe vorbereitet. In einem abschließenden Rundgang in Kleingruppen (2-5 Schüler) wird durch Wirtschaftsjunoren individuell der Kontakt zwischen Schülern und Ausbildungsunternehmen bei einem Rundgang hergestellt.

Der Ablauf des Programms im Einzelnen:

Impulsvortrag: Welche Ausbildungsberufe finde ich auf der Messe?

Kurzvorstellung von 3 Berufen (20 min.)

Coaching Teil: Effektiver Messebesuch: Wie stelle ich mich vor? Wo finde ich den passenden Stand? (25 min.)

Lotsenprogramm: Gang über die Messe in Kleingruppen mit den Wirtschaftsjunoren als "Ice-Breaker" zur Kontaktherstellung.

Größe des Projektteams

25 Junioren



WJ FRANKFURT: World Cleanup Day Frankfurt

Das Projekt in einem Satz

Die WJ Frankfurt sensibilisieren durch Infoveranstaltungen und Aufräumaktionen für die Müllvermeidung und einen bewussteren Umgang mit Ressourcen.

Projektbeschreibung

Den Kick Off zum Frankfurter World Cleanup Day bildeten zwei Vortragsessions am 12.9.2018. Die Frankfurter Unternehmerin Christine Müller stellte uns das Konzept von gramm.genau vor, einem „Unverpacktladen“ in Frankfurt. Im Anschluss zeigte uns der Blogger und Poetry Slammer Andreas Arnold, wie man ohne Plastikverpackungen im Alltag auskommt.

Am 15.9.2018 haben wir mit 85 freiwilligen Helfern am Mainufer in Frankfurt aufgeräumt. Bei Sonnenschein haben wir zweieinhalb Stunden Müll gesammelt, den die Frankfurter Stadtwerke am nächsten Tag abgeholt und der Recyclinganlage zugeführt haben.

Am 12.01.2019 (mit 32 Teilnehmern) haben wir die Aufräumaktion wiederholt.

Größe des Projektteams

1 Junior

2. Platz



WJ FULDA:

Mitgliederbroschüre - 65 Jahre WJ Fulda, Feuer und Flamme für die Wirtschaft

Das Projekt in einem Satz

Zum 65-jährigen Jubiläum hat WJ Fulda eine Mitgliederbroschüre gestaltet, die das bessere Kennenlernen und aktive Vernetzen der Junioren, Fördermitglieder und Neumitglieder fördert - darüber hinaus informiert die Broschüre zum Beispiel über aktuelle Konferenztermine und WJ Themen, gibt Impulse zu den Vorteilen des WJ/JCI Netzwerks, schafft Transparenz in den erfolgten Auszeichnungen innerhalb des Kreises und gibt Einblick in die Historie des Kreises mit einer Übersicht aller Kreissprecher.

Projektbeschreibung

Die Broschüre fördert das Netzwerken, den Austausch unter den Mitgliedern, informiert über WJD/JCI Kernthemen, Konferenzen, Trainings und bietet eine Übersicht der digitalen Plattformen. Durch das Medium werden die wichtigsten Kreis-Meilensteine aus der Vergangenheit (Auszeichnungen, Übersicht Kreissprecher, etc.) zusammengefasst und Impulse für die Teilnahme am Netzwerk in Zukunft gesetzt durch Übersicht der anstehenden Termine/Themen.

Die Gestaltung der Broschüre war ein besonderes Herzensprojekt und ein Geschenk von Kreissprecherin Olga Weber zum 65-jährigen WJ Fulda Jubiläum an den Kreis. Durch dieses Medium können die Mitglieder nun einander einfacher kontaktieren und das Netzwerk besser kennenlernen. Wichtig war dabei, dass die Traditionen und der Wissensschatz des Kreises kompakt weitergegeben werden.

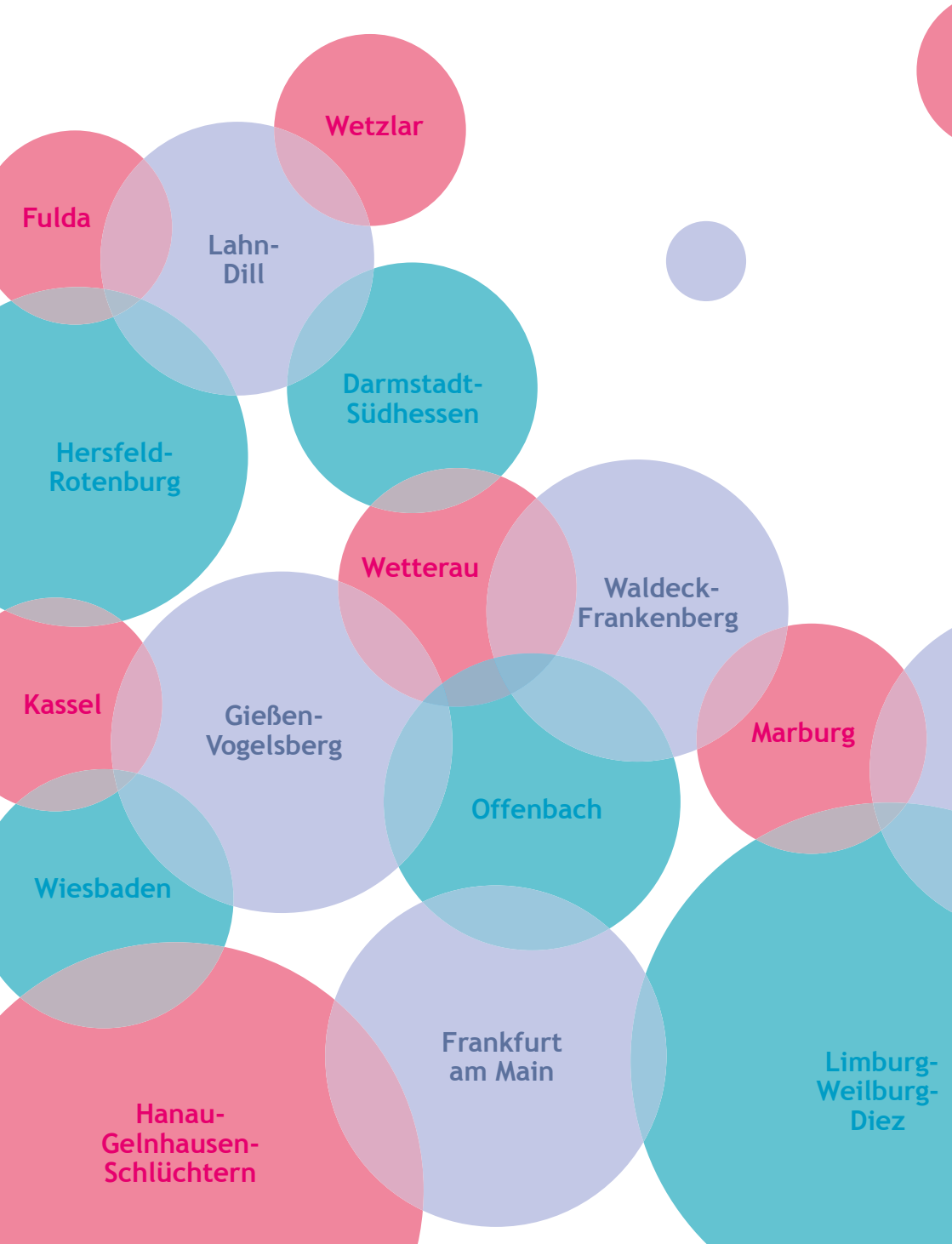
Durch die Bildsammlung am Ende der Broschüre wird der Umfang der Möglichkeiten innerhalb des Netzwerks nochmal dargestellt. Mitglieder können die gemeinsamen Erlebnisse und Aktivitäten nochmal Revue passieren lassen und sich auf die anstehenden Termine und Aktivitäten freuen.

Größe des Projektteams

4 Junioren

3. Platz





UNTERSTÜTZER DER WJ-HESSSEN

Unser Hauptsponsor:

VIESSMANN

climate of innovation

Werra-
Meißner

IMPRESSUM

Wirtschaftsjunioren Hessen e.V. / JCI Hessen

Landesgeschäftsstelle
bei der Industrie- und Handelskammer
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern

Am Pedro-Jung-Park 14, 63450 Hanau
Tel.: 06181 9290 - 0
Fax: 06181 9290 - 8290

E-Mail: info@wj-hessen.de

Vertretungsberechtigter Vorstand

Dr. Gaston Michel (Landesvorsitzender)
Jennifer Pia Gehrke (Stv. Landesvorsitzende)
Moritz Bartling (Immediate Past President)
Dr. Katja Riedel (Landesvorstand)
Dr. Philipp Bitzer (Landesvorstand)
Julia Heuwieser (Landesvorstand)
Christian Albert (Landesvorstand)

Landesgeschäftsführer

Andreas Kunz
(IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern)

Landesgeschäftsstelle

Amir Nimer (IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern)

Inhaltlich verantwortlich

Landesvorstand (Anschrift siehe links)

Vereinsregister

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Registernummer: VR 6038

Gestaltung / Layout

formsprache . wolfgang brunner



Ein starkes Hessen - be better!