WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HESSEN

AWARD BOOKLET 2017

Landespreise der Wirtschaftsjunioren Hessen

LIEBE JUNIORINNEN,
LIEBE JUNIOREN,

die hessischen WJ-Kreise haben in den zurückliegenden Monaten wieder einmal gezeigt, was es bedeutet mit viel Leidenschaft und Engagement Ideen mit Leben zu füllen.

Insgesamt wurden 16 Projekte aus 9 verschiedenen Kreisen eingereicht. Und ihr habt es der Jury wieder sehr schwer gemacht die Sieger zu küren.

Auch im diesem Jahr prämieren wir jeweils die drei besten Projekte der Kategorien „Bestes Kreisprojekt“, „Mitgliederaktivierung & -gewinnung“ und „Bestes Projekt im Rahmen der 5 strategischen Erfolgspositionen der WJD“.

Meinen Dank und Respekt möchte ich besonders allen Juniorinnen und Junioren aussprechen, die mit ihrem ehrenamtlichen Engagement neue Mitglieder begeistern konnten, einen gesellschaftlichen Impact geleistet oder Unternehmertum gefördert haben. Dieses und noch viel mehr findet ihr auf den folgenden Seiten, auf denen die Projekte genauer beschrieben sind. Nachmachen ist ausdrücklich erwünscht.

Macht weiter so – für ein starkes Hessen.

Herzliche Juniorengrüße,

Euer Steffen Born
(Landesvorsitzender WJ Hessen 2017)

WIRTSCHAFTSJUNIOREN HESSEN
LANDESPREISE

Ob auf lokaler oder landesweiter Ebene, das gesamte ehrenamtliche Engagement unserer Mitglieder verdient auch ein Dankeschön. Entlohnung im Ehrenamt ist grundsätzlich schwierig, umso schöner ist es, wenn ein Projekt, das in mühevoller Kleinarbeit im Feierabend und in netter WJ-Runde entstanden ist, nicht nur vor Ort Erfolg zeigt, sondern auch die Anerkennung bekommt und damit Früchte trägt. Die 9 prämierten Projekte sollen Inspiration und Ansporn für die hessischen Kreise sein.

Projekte, Veranstaltungen und Aktivitäten konnten in 3 Kategorien eingereicht werden:

1. Bestes Projekt Mitgliedergewinnung und Mitgliederaktivierung
2. Bestes Kreisprojekt - Euer Highlight des WJ-Jahres
3. Bestes Projekt im Rahmen der 5 Strategischen Erfolgspositionen (SEPs) der WJD:
   - Auf ehrbares Unternehmertum setzen
   - Beruf und Familie leben
   - In Bildung investieren
   - Nationale und internationale Netzwerke knüpfen
   - Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln

Wettbewerbszeitraum: 1. April 2016 bis 31. März 2017

WJ WIESBADEN:
WJ bei …

Das Projekt in einem Satz

„WJ bei …“ ist eine neue Veranstaltungsreihe bei erfolgreichen Unternehmern aus der Vollversammlung der IHK Wiesbaden, um aus diesen Firmen neue Mitglieder zu gewinnen und dem Kreis ein attraktives Angebot zu bieten.

An wen richtet sich das Projekt?

Junioren (auch kreisübergreifend), Fördermitglieder, Mitglieder der IHK Vollversammlung, potentielle Interessenten.

Kurzbeschreibung des Projektes

Hauptziel ist es durch „WJ bei…“ bestehende Mitglieder zu aktivieren und neue Mitglieder zu gewinnen, durch:

1. Vernetzung und sichtbare Verknüpfung der WJ Wiesbaden mit erfolgreichen Unternehmern aus der Region
2. Steigerung der Wahrnehmung der WJ Wiesbaden als starkes, regionales Netzwerk für junge Unternehmer
3. Kennenlernen und Austausch potentieller Interessenten mit bestehenden Mitgliedern und deren Projekten in einer ungezwungenen Atmosphäre

Durchgeführte Aktionen

WJ bei … Baumstark

Projekterfolg und Fazit

Starker Anstieg sowohl bei neuen Mitgliedern und Interessenten als auch bei Presseveröffentlichungen und „Likes“, Steigerung des Bekanntheitsgrades, positive Weiterentwicklung der kreisinternen Mentalität in Sachen Mitgliedergewinnung

Größe des Projektteams

4 Junioren

1. PLATZ

WJ FULDA: NEUMITGLIEDER 2017

Das Projekt in einem Satz

Durch das Vorstandsprojekt „Steigerung der Mitgliederanzahl um 10% +X“ konnte das selbstgesteckte Jahresziel für 2017 bereits bis April 2017 erreicht werden.

An wen richtet sich das Projekt?

Interessante Neumitglieder die das Netzwerk stärken und verbreitern.

Kurzbeschreibung des Projektes

Zwei zentrale Veranstaltungen zur Gewinnung von Neumitgliedern. Alle Vorstandsmitglieder haben sich verpflichtet, interessante bzw. potenzielle Neumitglieder persönlich einzuladen.

1. Auftakt mit „Der Vorstand stellt sich vor“ und 57 Teilnehmern im Februar: An dieser Veranstaltung bekamen alle Interessenten einen gelben Sticker. Die Mitglieder konnten sie so verstärkt in das Netzwerk einbinden. Zudem wurde auf der Veranstaltung die Vereinsarbeit und die verschiedenen Möglichkeiten und Projekte vorgestellt.
2. „WJ grillt …“ ist als zweite Veranstaltung für Juli geplant.

Erfolgsrelevant war zudem die konsequente Betreuung der Interessenten. Hierzu wurden unter anderem die Interessenten der ersten Veranstaltung im Nachgang kontaktiert. Bei Mitgliedsanträgen wurde das potenzielle Mitglied durch einen Projektteilnehmer angerufen und über die weitere Vorgehensweise sowie zu zukünftigen Veranstaltungen informiert.

Projekterfolg und Fazit

19 neue Mitgliedsanträge bis April; die Aufnahme von 16 neuen Junioren bringt eine Steigerung von 24,2% (9,1% auf die gesamten Vereinsmitglieder). 5 Neumitglieder nehmen an der LAKO in Limburg teil. Ein Neumitglied wird zur EUKO fahren.

Größe des Projektteams

4 Junioren

2. Platz

WJ KASSEL: INTERESSENTEN-LOUNGE

Das Projekt in einem Satz
Kassel vernetzt sich: Wirtschaftsjunioren, Interessenten und Mitglieder anderer Vereine/Verbände treffen sich quartalsweise zum Austausch und Kennenlernen.

An wen richtet sich das Projekt?
Unternehmen, Unternehmer*innen und Führungskräfte aus der Region

Kurzbeschreibung des Projektes
Die Kasseler Wirtschaft boomt. Dies führt dazu, dass stetig neue Akteure in der Region auftauchen. Das Ziel des Projekts ist es daher, diese Vielfalt im Rahmen EINER Veranstaltung zu vernetzen und insbesondere Interessenten und Neumitgliedern einen Einblick in mögliche Engagements bei den WJ zu bringen.

Am 2. März 2017 luden die WJ Kassel zu einem lockeren Get-together in einer exklusiven Location im Herzen der Stadt ein. Insgesamt waren mehr als 40 Teilnehmer vor Ort, davon waren mehr als 20 Gäste Interessenten oder Vertreter anderer Netzwerke (u.a. Marketing-Club Nordhessen, JuMP, Unternehmertreffen Kassel, Gründerzentrum Sciencepark).

Projekterfolg und Fazit
Zwei neue Mitglieder konnten gewonnen werden. Zentral für den Projekterfolg war jedoch, Begeisterung für die Projekte zu wecken und Möglichkeiten für ein Engagement zu zeigen. Die Folge: die Veranstaltung eines documenta-Events wurde beschlossen, drei spontan Neuengagierte konten für das 5+5-Event gewonnen werden. Der exklusive Rahmen sowie der explizite Vernetzungscharakter setzten dabei die richtigen Signale.

Größe des Projektteams
3 Junioren

3. Platz

Big Hug
Happy Birthday

WJ KASSEL: ZUKUNFTSFORUM DIGITALISIERUNG

Das Projekt in einem Satz

Das Thema Industrie 4.0 wurde mit Vorträgen und Workshops im Rahmen einer ganztägigen, sehr gut besuchten Veranstaltung mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft tiefer durchdrungen.

An wen richtet sich das Projekt?

Unternehmer und Führungskräfte aus der Region, interessierte Bürger, Politiker, Universitätsvertreter

Kurzbeschreibung des Projektes

Am 29. September 2016 wurde das ganztägige Zukunftsforum Digitalisierung im Gründerzentrum SciencePark veranstaltet. Es kamen weit über 150 Teilnehmer, die sich in unterschiedlichen Workshops und Vorträgen aus Wissenschaft und Praxis neue Impulse für das Thema Industrie 4.0 holen konnten. Aus Erfahrungen lernen, gemeinsam mit Partnern in die Zukunft gehen, Sorgen und Bedenken ausräumen, Mut machen, zum Handeln anregen – das waren die Ziele der gemeinsamen Veranstaltung der Industrie- und Handelskammer Kassel Marburg, der UniKassel, der Wirtschaftsjunioren Kassel und von UniKasselTransfer.

Projekterfolg und Fazit

Das Zukunftsforum stellt die bis heute größte Veranstaltung zum Thema Industrie 4.0 dar. Neben zahlreichen Vertretern großer Unternehmen konnten auch viele KMUs bis hin zu Startups sowie interessierte Bürgerinnen und Bürger an der ganztägigen Veranstaltung teilnehmen und unterschiedlichste Programmpunkte besuchen. Außerdem ist die enge Zusammenarbeit verschiedener lokaler Akteure hervorzuheben, was auch heute noch bei der Konzeption neuer Veranstaltungen hilft.

Größe des Projektteams

10 Junioren

1. Platz

WJ DARMSTADT-SÜDHESSEN: POTENZIALANALYSE ABENDREALSCHULE

Das Projekt in einem Satz

Potenzialanalyse zur beruflichen Orientierung bei jungen Erwachsenen.

An wen richtet sich das Projekt?

Schüler, die erst spät(er) im Leben erkannt haben, dass sie für ihre Zukunft verantwortlich sind und nun für eine fundierte Ausbildung sorgen möchten, die jedoch noch nicht besonders selbstsicher und an ihrem Potenzial noch zweifeln.

Kurzbeschreibung des Projektes

Mit einer vereinfachten Potentialanalyse wurde eine Stärken/Schwächen-Analyse erstellt. Die persönlichen Vorlieben der Schüler wurden gefördert und ihnen dabei geholfen, sich selbst besser wahrzunehmen. Ziel war, dass die Schüler sich mehr auf ihre persönlichen Eigenschaften konzentrieren um dies zielgerichteter für ihre berufliche Zukunft und Ausbildung zu nutzen.

Projekterfolg und Fazit

Das Projekt unterstützt primär Schulen, damit deren Schüler bessere Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung im Berufsleben erhalten. Die WJ Darmstadt-Südhessen griffen damit aktiv in Berufsbildung und -findung ein und haben somit Orientierung für die Schüler geschaffen.

Größe des Projektteams

2 Junioren

2. Platz

WJ HANAU-GELNHAUSEN-SCHLÜCHTERN: MITARBEITERBEGEISTERUNG

Das Projekt in einem Satz

Zwei Unternehmer erklären, wie man seine Mitarbeiter für sein Unternehmen begeistern kann.

An wen richtet sich das Projekt?

An Unternehmer, Personalverantwortliche, Führungskräfte

Kurzbeschreibung des Projektes

Mit zwei jungen Unternehmern, die ihr Traditionsunternehmen in der 5. Generation führen, organisierten die Wirtschaftsjunioren in Kooperation mit einem Schulungsunternehmen und der hiesigen Sparkasse ein Event zum Thema Mitarbeiterbegeisterung. Die Unternehmer gaben Tipps und verrieten, wie wichtig es ist, sich um seine Mitarbeiter zu kümmern. Ihr eigener Erfolg zeigt, dass sie wissen, wovon sie reden: sie nennen eine außerordentliche Platzierung beim "Great Place to Work - Deutschlands beste Arbeitgeber" ihr eigen und können sich vor Bewerbungen von hochqualifizierten Mitarbeitern kaum retten. Die Gäste konnten Fragen stellen und die Ideen auf die Umsetzbarkeit auf Ihre Firmen prüfen.

Projekterfolg und Fazit

Es waren mehr als 80 Teilnehmer aus verschiedenen Bereichen und Branchen anwesend, die zum das Thema "Fachkräftemangel" sensibilisiert wurden und die WJ als Sprecher der jungen Wirtschaft kennenlernten. 5 Personen haben an dem Abend ihr Interesse an einer Mitgliedschaft bekundet. Über 25 Mitglieder, die länger als ein Jahr nicht mehr bei einer Veranstaltung der WJ waren, konnten reaktiviert werden.

Größe des Projektteams

1 Junior

3. Platz

WIRTSCHAFTSJUNIOREN
HANAU-GELNHAUSEN-SCHLÜCH
Wir rocken

1. Platz

WJ WALDECK-FRANKENBERG: POLITIK & WIRTSCHAFT – HAND IN HAND

Bezieht sich auf die strategischen Erfolsposition (SEP)
Nationale und internationale Netzwerke knüpfen

Das Projekt in einem Satz
Gemeinsam sind wir stark!

An wen richtet sich das Projekt?
Interessenten und Mitglieder

Kurzbeschreibung des Projektes
Mehrere Veranstaltungen in 2016 und 2017:

- beide Landratskandidaten zur Podiumsdiskussion zu Gast
- Besuch beim Landrat Dr. Kubat im Kreishaus
- ein Mitglied im Bundestag WJ-Programm Know-how-Transfer
- alle Bundestagsanwärter hier aus der Region für eine Podiumsdiskussion

Ziel des Projekts
Politik und Wirtschaft einander näher zu bringen: Besonders im ländlichen Bereich ist es für Unternehmer sehr wichtig zu wissen, was die Politik plant. Aber auch für die Politik ist es wichtig, sich zu informieren, was Unternehmen brauchen – besonders in Sachen Mitarbeitergewinnung.

Projekterfolg und Fazit
Die Treffen sind eine absolute Win-Win-Situation. Unternehmer, die die WJ noch nicht kannten, sind aufmerksam geworden und konnten zu weiteren Veranstaltungen eingeladen werden.

Größe des Projektteams
3 Junioren

SKYRIDE
JOBS + BEATS

WJ FULDA:
THERAPIEPFERD CARINO

Bezieht sich auf die strategischen Erfolsposition (SEP)
Ehrbares Unternehmertum

Das Projekt in einem Satz
Der Pestalozzi-Förderschule wurde ein Therapiepferd gespendet.

An wen richtet sich das Projekt?
Körperlich und geistig benachteiligte Kinder der Pestalozzischule.

Kurzbeschreibung des Projektes
Die Idee, der Pestalozzischule ein Therapiepferd zu spenden, entstand bereits im Mai 2016 auf einem WJ-Führungsseminar mit Pferden. Den von uns erlebten Mehrwert des Coachingpartners Pferd konnten wir damit Kindern und Jugendlichen der Förderschule zugänglich machen. Die Spendengelder wurden auf dem Ball der Wirtschaft über einen Losverkauf gesammelt. Der Erlös wurde durch die Wirtschaftsjunioren Fulda aufgestockt, um die Anschaffung des Pferdes zu ermöglichen.

Projektziel
Das Therapiepferd soll den geistig und körperlich benachteiligten Schülern Stabilität und Sicherheit geben. Besonders für Kinder, die im Rollstuhl sitzen, ist das Reiten zudem auch körperlich eine besonders geeignete Therapieform.

Projekterfolg und Fazit
Mit dem Projekt haben wir gesellschaftliche Verantwortung übernommen.
Lehrer und Schüler waren von unserer Spende begeistert.

Größe des Projektteams
4 Junioren

2. Platz

Sparkasse Fulda
13.500
Fördervereis der
Pestalozzischule
36041 Fulda

WJ KASSEL: FORUM „DIGITAL INNOVATION“

Bezieht sich auf die strategischen Erfolsposition (SEP)
Auf ehrbares Unternehmertum setzen

Das Projekt in einem Satz
Impulsvortrag mit anschließender Podiumsdiskussion mit dem Serien-Gründer Jörg Lamprecht.

An wen richtet sich das Projekt?
An alle, die sich für Gründung, Business Innovation & Digitalisierung interessieren.

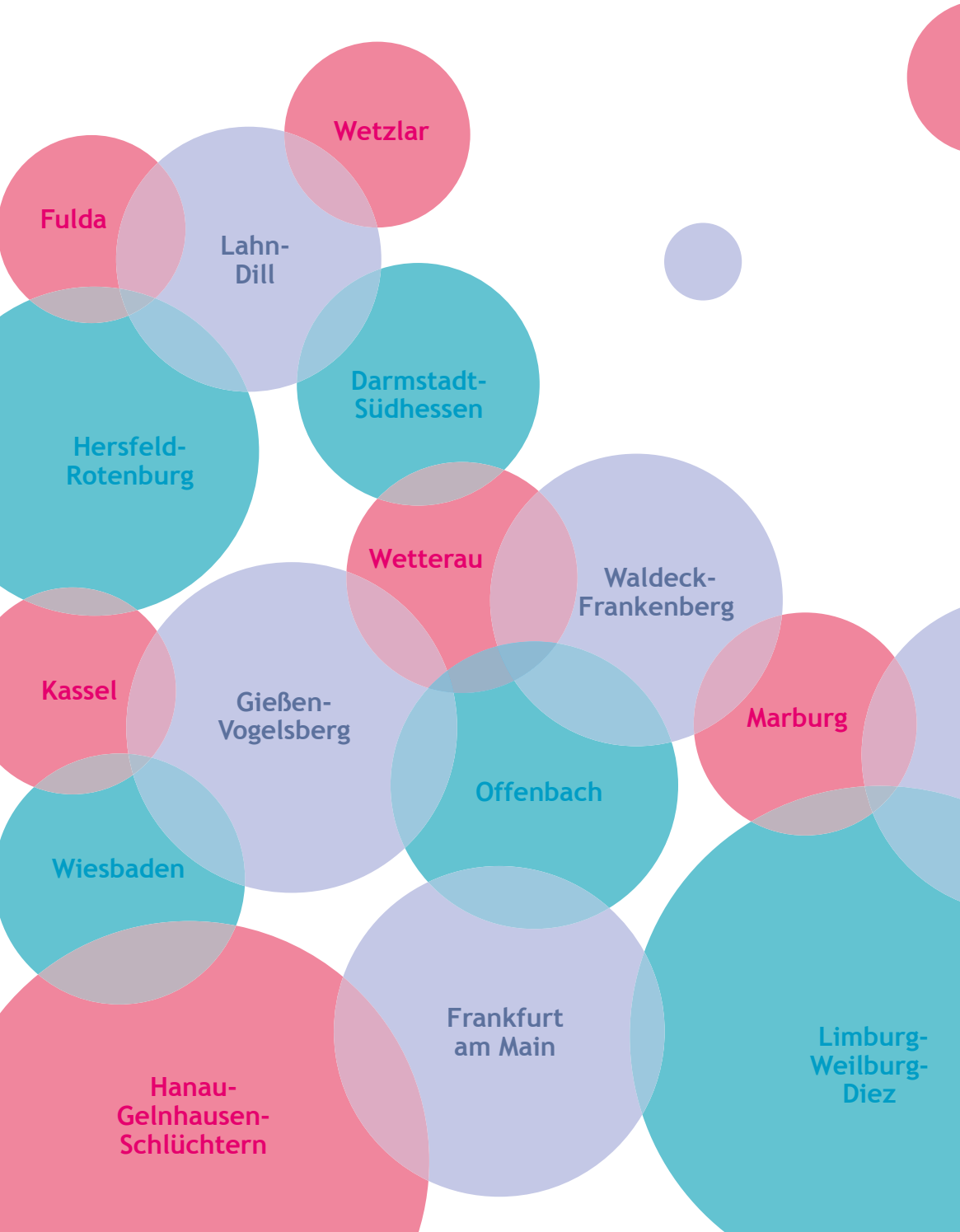
Kurzbeschreibung des Projektes
Im November 2016 luden die WJ Kassel gemeinsam mit Partnern zu einem Forum über die Auswirkungen des digitalen Wandels auf bestehende Unternehmen und neue Geschäftsmodelle ein. Keynote-Speaker war Jörg Lamprecht, erfolgreicher Seriengründer, Geschäftsführer und Mitgründer u.a. von DeDrone. Im Anschluss gab es eine Podiumsdiskussion mit zwei weiteren Rednern, u.a. zum Thema wie man Innovationen auch in traditionellen Branchen entwickeln kann.

Projektziel
Durch die Kooperation mit Gleichgesinnten einen wertvollen Beitrag zur Innovationsstärke der Region leisten. Allen Interessierten eine Plattform zu bieten, um aus den Erfahrungen anderer zu lernen und selbst Lösungen zu entwickeln.

Projekterfolg und Fazit
Mehr als 100 Teilnehmer folgten der Einladung und freuten sich über spannende Einblicke in die digitale Gründerwelt und Ansätze, um Unternehmen fit für den digitalen Wandel zu machen.

Größe des Projektteams
4 Junioren

3. Platz


Wetzlar
Fulda
Lahn-
Dill
Darmstadt-
Südhessen
Hersfeld-
Rotenburg
Wetterau
Waldeck-
Frankenberg
Kassel
Gießen-
Vogelsberg
Marburg
Offenbach
Wiesbaden
Frankfurt
am Main
Limburg-
Weilburg-
Diez
Hanau-
Gelnhausen-
Schlüchtern

UNTERSTÜTZER DER WJ-HESSEN

Unser Hauptsponsor:

VIESSMANN
climate of innovation

Unsere Werbepartner:

- Schlüsselmomente Lerncoaching Frankfurt
- cleop GmbH & Co. KG
- Gute Seele – Die kreative Werbeagentur!
- Linguaforum Frankfurt GmbH
- Steinhaus ◊ Prof. Dr. Griesar Partnerschaftsgesellschaft mbB

Werra-
Meißner

IMPRESSUM

Wirtschaftsjunioren Hessen e.V. / JCI Hessen

Landesgeschäftsstelle
bei der Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main

Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt am Main
Tel.: 069 2197-1538
Fax: 069 2197-1525

E-Mail: info@wj-hessen.de

Vertretungsberechtigter Vorstand

Steffen Born (Landesvorsitzender)
Moritz Bartling (Stellv. Landesvorsitzender)
Peter Wahl (Immediate Past President)
Matthias Lohr (Landesvorstand)
Karen Mittermaier (Landesvorstand)
Alexander Starke (Landesvorstand)
Kerstin Zahrt (Landesvorstand)

Landesgeschäftsführer

Christian Weßling (IHK Frankfurt am Main)

Landesgeschäftsstelle

Birsena Sejdovic (IHK Frankfurt am Main)

Inhaltlich verantwortlich

Landesvorstand (Anschrift siehe links)

Vereinsregister

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden
Registernummer: VR 6038

Gestaltung / Layout

formsprache . wolfgang brunner
Sylvia Pietzko – Kommunikation & Coaching

Ein starkes Hessen – be better!