**Hessisches Landesprojekt 2016:**

**Hessischer Gründerpreis**

**Was ist der hessische Gründerpreis?**

Der hessische Gründerpreis wird einmal im Jahr an Selbstständige vergeben, die ihr Unternehmen in den vergangenen 5 Jahren gegründet haben. Verliehen wird der Preis in **drei Kategorien**:

**Mutige Gründung – Geschaffene Arbeitsplätze – Innovative Geschäftsidee**

Veranstaltet wird der hessische Gründerpreis (nachfolgend: HG) durch den Initi­ativkreis Gründertage Hessen. Schirmherr ist der hessische Wirtschaftsminister Tarek Al-Wazir. Der HG ist Bestandteil der „Gründertage Hessen“.

Die neun Finalisten des HG sind sogenannte **Preisträger** und bekommen ein entsprechendes Siegel, mit dem sie für sich werben dürfen. Sie gewinnen eine **hohe Medienpräsenz** (die Frankfurter Rundschau ist Medienpartner des HG, die FAZ berichtet, HR Hörfunk und HR Fernsehen stellen regelmäßig die Finalisten vor). Einen Geld- oder Sachpreis gibt es nicht.

**Was ist die Rolle der WJ?**

Die hessischen WJ-Kreise haben die Möglichkeit, Kandidaten aus ihrer Region als **Mentoren** zu unterstützen. Je nachdem, wie weit die Bewerber kommen, gibt es für die WJ-Kreise verschiedene Anknüpfungspunkte.

Die Wirtschaftsjunioren sind in der diesjährigen **Jury** doppelt vertreten. Ein Ver­treter der WJ aus dem Kreis, in dem der Preis verliehen wird; ein weiterer Ver­treter aus dem hessischen Landesvorstand.

**Wie können sich die WJ konkret einbringen?**

Baustein 1: Werben, Nominieren, Bewerbungscheck, Veranstaltungsangebot

* WJ machen Gründer (auch aus den eigenen Reihen) auf den Wettbewerb aufmerksam und motivieren sie, dabei zu sein. Die WJ können Kandidaten für den HG nominieren.
* WJ geben Kandidaten Tipps bei der Vorbereitung der Bewerbungsunterla­gen, so dass sich der Kandidat von der Masse abhebt.
* WJ laden Kandidaten des HG zu ihren bestehenden Veranstaltun­gen ein (es müssen keine gesonderten Veranstaltungen orga­nisiert werden).
* Vier WJ Kreise haben die Möglichkeit, eine Veranstaltung zum Thema Unter­nehmertum über die Plattform HG zu bewerben.

Baustein 2: Pitch Training

Im Halbfinale haben die Kandidaten die Aufgabe, ihr Unternehmen in fünf Minu­ten zu präsentieren.

Als Angebot seitens der WJ bietet sich in dieser Phase ein Pitch Training an. Wichtig ist das Feedback für die Gründer und dass es die Möglichkeit gibt, den Pitch zu überarbeiten und erneut vorzustellen.

Baustein 3: Feinschliff der Unternehmenspräsentation für das Halbfinale

Am 14.09.2016 steht fest, wer das Halbfinale erreicht hat. In den darauf folgenden drei Wochen geht es um den letzten Feinschliff der Präsentation. Das Halbfinale findet am 11.10.2016 statt.

Wichtig für die Terminplanung! Power Point Präsentationen der Kandidaten müssen schon einige Tage vor dem Halbfinale eingereicht werden!

Baustein 4: individuelle Vorbereitung auf das Finale

Am 12.10.2016 werden die 9 Finalisten bekannt gegeben. Diese haben die Auf­gabe, sich am Finaltag (10.11.2016) im Rahmen einer Tagung mit einem Messestand zu prä­sentieren. Hier geht es für die WJ darum, die Bewerber zur Optimierung ihres Messestands zu beraten, beim Aufbau zu unterstützen etc.

**Was haben die WJ vom Hessischen Gründerpreis?**

* Mediale Aufmerksamkeit
* Kontakt zu den Gründern in Eurem Kreis; Chance auf neue Mitglieder
* Engagement für die WJ Ziele „Stärkung des Unternehmertums“ und „Bildung von Netzwer­ken“
* Kreisübergreifendes Engagement

**Gut zu wissen**

Die Unterstützung kann sich auch auf einzelne Bausteine beschränken, so dass sich die WJ-Kreise je nach Kapazität einbringen können.

Es lohnt sich, die Unterstützung auch die HG-Kandidaten Ü-40 anzubieten. Sie können spannende Referenten sein oder haben selbst andere Personen in ihrem Netz­werk, die dadurch auf uns aufmerksam werden.

Die hessischen Regionen sind regelmäßig unterschiedlich im Bewerberfeld ver­treten. Die WJ-Kreise können mit ihrem Engagement zur Stärkung der Präsenz ihrer Region beim Wettbewerb beitragen.

**Ansprechpartnerinnen der WJ Hessen**:

**Andrea Giesler Regine Rang**

Projektleiterin der WJ Hessen 2016 Landesvorstand 2016

Telefon 0160 96836138 Telefon 0179 6821760

E-Mail a.giesler@wj-hessen.de E-Mail r.rang@wj-hessen.de

Infos zum Wettbewerb im Allgemeinen unter **www.gruendertage-hessen.de**

Austragungsorte 2016: Bad Homburg, Friedrichsdorf, Oberursel